

Medij: Jutranji list (tiskano izdanje)

Datum: 7. 5. 2012.



ERSPORT

-40%
ateboardi,
(Potražite
označene
stikle)



20%-40%
dio asortimana



-20%
Puma brand

MAYA MAYA

50%-70%
cjelokupan
asortiman



-50%
sve tenisice

Mercator

-25%
tricikli, romobili
i guralice



20%-
cjelok
asorti

Market

NAJVEĆI CENTAR
TEHNIKE U HRVATSKOJ!
Svijet tehnike na 3000 m²!
Samo u Westgate-u.
%
rtimana fotoaparata i kamera;
o asortimana Samsung televizora

SAMSUNG

Brand Store
samo 3.599 kn
Notebook Samsung
300E5Z-S03HR +
GRATIS torba i miš

Sony Center

599 kn
DCS W510 digitalni
fotoaparat

Panasonic

STORE
GRATIS 4GB kartica
uz kupnju digitalnog
fotoaparata ili kamere

2
ovce

kn
ele2 start
efonom
5-03

UNITED COLORS
OF BENETTON.

ODJEĆA

-30%
dio proljetne
kolekcije

SISLEY

-30%
dio proljetne
kolekcije

PLAYLIFE

-30%
dio proljetne
kolekcije



Bench.

-10%
cjelokupan
asortiman

Pit
OBUĆA

10%-
sportske

DO

%
drugog
sica iz
sport
cije

GASTRONOMIJA

Bisto i pizzeria Nina

menu 35 kn

Juha, glavno jelo,
prilog, salata, desert

XANADU 2 XANADU 2A

samo 12 kn

Kava + Juicy Vita

KIDS W

Dok ste vi
mogu uživati
igraonicama -



BEBA, DJEĆE
UDRNICA

svibnja 2012.-

BA, DJECE I TRUDNICA
svibnja uživajte u bogatoj ponudi
luga za trudnice bebe i djecu,
iram i brojne izlagače!

Kopčaj me selotejpom

Od 19.5. do 16.6. uživajte u atraktivnoj
izložbi haljina od ambalažnih
materijala "Kopčaj me selotejpom" u
sklopu edukacijskog projekta
"Ambalaža-proizvod-potrošač-okoliš"
te sudjelujte u radijskim nagradnim
igrama, izboru najljepše haljine, a
najmladi u radionicama za djecu.

institut
za ambalažu
i tiskarstvo

iat

TECTUS
ambalaža RECprint

WEST
GATE

LATNI AUTOBUSI za WESTGATE redovito polaze s Črnomerca, Ljublianice, Savskog mosta i Zaprešića.

Medij: Newsletter - Westgate Shopping City

Datum: 15. 5. 2012.

WESTGATE NEWSLETTER

Ukoliko ne vidite newsletter, molimo kliknite ovdje >

[Web stranice](#) [Facebook](#) [Trgovine](#)

WEST GATE SHOPPING CITY

Sve na jednom mjestu - shopping, klopa, zabava i edukacija u Westgate Shopping Cityu!

Shopping manija uz nove tjedne ponude

Od petka, 18. do četvrtka, 24. svibnja u vašem shopping centru očekuju vas nova odlična sniženja i posebne shopping ponude! DM vam je pripremio 20% popusta na 100 Nivea proizoda; u Image Haddadu nova kolekcija snižena je za 20%, a u Marc O'Polo 30%; 15% popusta na muške košulje čekaju vas u Crosti, dok u optici Salinoragni & Vigano možete kupiti moderne Polar dioptrijske okvire za samo 200 kuna.

Izložba haljina u Westgateu

Od 19.5. do 15.6.2012. u Westgateu imat ćeće priliku pogledati izložbu haljina od ambalažnih materijala s nazivom „Kopčaj me selojejom“, kao dio edukacijskog projekta „Ambalaža-proizvod-potrošač-okoliš“. Zvuči inovativno, zar ne? Napravili haljine od ovakvih materijala za domaće modele kreatore bilo je izazov, a bit će zainteresantno pogledati ih. Otvaranje izložbe, uz atraktivni plesni performans, održat će se u subotu, 19.5., u 18h, a izložbu će otvoriti ministrica zaštite okoliša Mirela Holy. Za vrijeme trajanja izložbe svi posjetitelji Westgate Shopping City, koji prošetaju ulicom „Kopčaj me selojejom“, moguće će glasati za najbolju haljinu.

[OPŠIRNIJE >](#)

Zabava i edukacija u Kid's Worldu

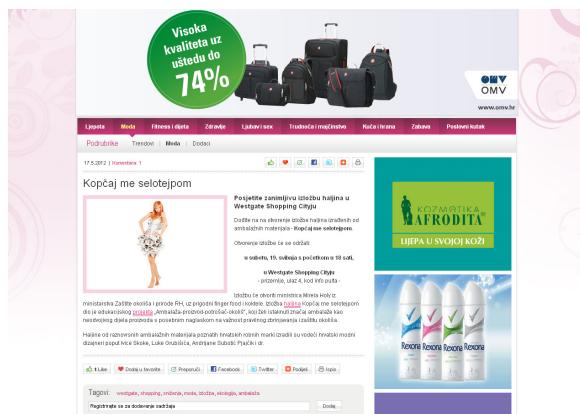
I ovog tjedna Westgate nudi izuzetne popuste, a dok šopingirate pružate djeci veseli provod u najvećoj igraonici u zavodnjenu – Kid's Worldu. Uz igru, tu su i radionice, a tijekom izložbe „Kopčaj me selojejom“, u prostoru igraonice Kid's World za djecu bit će organizirane radionice u sklopu kojih će najmlađi, uz pomoć dizajnera i mašte, oblikovati ambalažni materijal. Djeca će naučiti čemu služi ambalaža i koliko je zlog zaštite okoliša važno njeno pravilno odlaganje i zbrinjavanje. Pratite naša događanja na Kid's World facebook i internet stranicama.

[OPŠIRNIJE >](#)

Medij: www.zena.hr

Datum: 17. 5. 2012.

http://zena.hr/clanak/moda/kopcadj_me_selotejpom/6560



Medij: Večernji list - CITY
Datum izdanja: 17. 5. 2012.

kamo ići...

City Center one East

Biranje najoriginalnije obiteljske fotografije

Članovi obitelji pozivaju se da do **20. svibnja** snime što otkačeniju obiteljsku fotografiju u trgovačkom centru City Center one East kako bi sudjelovali u nagradnoj igri. Najoriginalniji uradak bit će nagrađen vrijednim obiteljskim putovanjem u Gardaland.

City Center one West

Zabavna velika utrka beba u puzanju

U trgovačkom centru City Center one West **19. svibnja** održat će se kvalifikacijska utrka beba u puzanju, a najbrže će sudjelovati u finalnoj utrci **20. svibnja** u City Centru one East. Zabavni događaj za najmlađe bit će podijeljen u dvije kategorije, za dob od 7 do 12 te od 13 do 18 mjeseci.

Westgate

Velika izložba haljina 'Kopčaj me selotejpom'

U sklopu edukacijskog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-okoliš" u subotu, **19. svibnja**, u Westgateu otvara se izložba haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me selotejpom", koje su dizajnirala poznata domaća imena poput **Luke Grubišića, Hippy Gardena i Etna Maara**.

Medij: Gloria
Datum: 17. 5. 2012.



DRENA MILIJEVIĆ

Kreacije s porukom

Zagrebačka poduzetnica objedinila je ljubav prema modi i brigu za okoliš okupivši u ambicioznom projektu dizajnere koji su za izložbu 'Kopčaj me selotejpom' izradili 13 neobičnih haljina od industrijske ambalaže

Napisala Kristinka Šćavina Snimio Vedran Petek



Korzet od poklopaca konzervi i suknja od plastičnih folija iz atelijera Citoyenne K. Marijane Kramarić

Aluminijска ambalaža paste za zube nadahnula je Nikicu Ivančevića i Vjeku Franetovića, Envy Room

zgledaju kao da su izisele iz najoktačenijih modnih snova. Trinaest haljina "sašivenih" od tuba pasti za zube, konzervi povrća, plastičnih omotača za salame, raznih folija, kartonskih kutija i ambalaže za kozmetiku, moći će se razgledati na izložbi Kopčaj me selotejpom, koja se 19. svibnja otvara u zagrebačkom trgovачkom centru Westgate Shopping City, a traje do 15. lipnja. Haljine su izradili hrvatski modni dizajneri: Andana Subotić Pjajčik (Etna Maar), Nikica Ivančević i Vjeko Franetović (Envy Room), Marijana Kramarić (Citoyenne K.), Đurđica Vorkapić (Hippy arden) i drugi. A sve njih na tom je projektu okučala Drena Milijević (56), direktorica zagrebačke firme Tectus i ravnateljica Instituta za ambalažu i karstvo.

- Hjeli bismo upozoriti javnost na važnost zaštitnog okoliša, potaknuti ljudе da pravilno odlažu ambalažni otpad i produžuje mu vijek korištenja. Ne mora, naime, sve odmah baciti, ambalaža se može upotrijebiti i više puta. Također, želimo istaknuti važnost profesionalnog dizajna, jer mnogi kvalitetni izvodi ne postignu uspjeh na tržistu upravo zbog še dizajnirane ambalaže. Posjetitelji izložbe moći će birati najlepšu haljinu, a proglašenje će biti 10. lipnja, kada će biti nagrađen najbolji dizajner i izvu-

čeni dobitnici nagradne igre vezane uz izložbu - kamož Drena Milijević, koja je u ovom projektu spojila svoju ljubav prema modi i zaštiti okoliša.

Ambalaža prodaje proizvod

Ta rođena Banjolučanka, koja već 35 godina živi u Zagrebu, glavna je urednica stručnog časopisa Ambalaža/REGPrint, koji se bavi edukacijom korisnika i proizvođača ambalaže te stručnjaka u grafičkoj i tiskarskoj industriji.

- Oduvijek su mi privlačili kreativni poslovi, a stvoriti dobru ambalažu je umijeće jer ona u pravilu dodaje vrijednost proizvodu i tako ga izdvaja od konkurenčnosti. Doduše, početak mog poslovnog puta nije imao veze s ovim čime se danas bavim. Diplomirala sam na Fakultetu računarstva i elektrotehnike, te 13 godina radila u mikroelektroničkom laboratoriju Instituta "Nikola Tesla", današnjeg Ericssona. Tek nakon što sam 1993. dala otakao i osnovala vlastitu tvrtku, počela sam raditi ono što zaista volim - kamož Drena Milijević, kojoj se nakon tri godine u poslu pridružio suprug Nikola (56), magistar elektrotehnike.

Njih dvoje zajedno su od srednje škole, a u 34 godine braka dobili su dvoje djece, sina Sašu (29) i kćer Sonju (25). Oni ne nastavljaju obiteljski posao,

no Drena Milijević zbog toga i ne žali jer su oboje vrlo uspješni: Saša je treći potpredsjednik OCBC banke u Singapuru, a Sonja brokerica i investicijska savjetnica u Zagrebu.

Marljivost su, očito, naslijedili od mame, koja na poslu dnevno provodi i po deset sati. Osim što uredi časopis Ambalaža/REGPrint, organizira i stručne skupove o ambalaži i tiskarstvu te festivalne i dodjele nagrada za najbolju ambalažu na tržistu Hrvatske i regije. Prijed četiri godine pokrenula je i Kreativnu radionicu CROPAK za studente dizajna. Svojim najvećim poslovnim uspjehom Drena Milijević smatra organizaciju Svjetskih dana ambalaže 2012., koji će se pod generalnim pokroviteljstvom WPO (World Packaging Organization), održati od 3. do 8. lipnja u Splitu, a na njima će sudjelovati više od dvjesto stručnjaka, korisnika i proizvođača ambalaže iz 37 zemalja.

U slobodno vrijeme najviše je veseli čitanje, ali i posjećivanje modnih revija, poput Cro A Portera i Zlatne igle. Upravo iz te ljubavi prema modi rodila se ideja da organizira izložbu Kopčaj me selotejpom.

- Kreacije koje ćemo pokazati na izložbi nemaju veze s meni omiljenim klasičnim poslovno-elegantnim stilom, ali će sigurno privući pažnju svojim maštovitim dizajnom - smatra Drena Milijević. ■

Medij: www.idemvan.hr

Datum: 18. 5. 2012.

<http://www.idemvan.hr/dogadaj/izlozba-haljina-u-westgateu/18580/>

DRUGI RODENDAN

idemvan.hr

olive

Naslovna Noćni život Kultura Kupovina Sport/Zdravlje/Ljepota Izleti Ugoštiteljstvo

Ulažnici: Aquarius Music Shopovi (Branimir centar,Kneza Branimira 29, Varaška 13, Maksimirka 16), Klub Aquarius i www.cedeterija.hr

Google+ Prijava Traži

Naslovna / Kupovina / Shopping centri / Izložba haljina u Westgateu

EDUKACIJSKI PROJEKT „AMBALAŽA-PROIZVOD-POTROŠAČ-OKOLIŠ“

Izložba haljina od ambalažnih materijala

Kopčaj me se!

MAGRADE:

OTVORENE: 19. 5. 2012. 18 sati

Mapa

OPIS

UŽIVO

OCIJENI:

WestGate Shopping City
Zaprešićka 2, Jablanovec, Donja Bistrica
10000 Zagreb
19.5.-15.6.2012.
U sklopu edukacijskog projekta Ambalaža - proizvod-potrošač-okoliš s ciljem informiranja i edukacije potrošača o ambalaži i njenom pravilnom zbrinjavanju, u Westgate Shopping Cityju će se od 19. 5. do 15. 6. 2012. održati izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom Kopčaj me se!
Haljine od raznovrsnih ambalažnih materijala i ambalaže poznatih robnih marki, sklopčanji selotejpom, izradit će renomirani domaći modni kreatori koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju velikim izazovom.
Tako će se na izložbi moći pogledati zanimljive kreacije sljedećih dizajnera: Andrijana Subotić Pjajčik – Design studio Etma Maar, Zagreb, Đurđica Vorkapić – Hippy Garden, Zagreb, Silišja Banovec, Salon mode Banovec, Zagreb, Ida i Mima Litović – Fjaba Design studio, Split, Nikica Ivančević i Vjeko Franetović – eHV room, Zagreb, Luka Grubišić, Zagreb, Jadranka Hlupić Dujmušić, Zagreb, Ivana Valdec, Varždin, Mica Škoko, Zagreb, Marijana Kramarić - Ciotyenne K., Edinburgh, UK i Daliborka Puž - Studio 2D, Zagreb.
Edukacija i zabava
Tijekom trajanja Izložbe u prostoru igraonice Kid's World za [diecu](#) će biti organizirane radionice u sklopu kojih će najmlađi, uz pomoć dizajnera i svoje bezgranične mraštice, oblikovati ambalažni materijal. Djeca će torn prilikom moći naučiti čemu služi ambalaža i koliko je zbog zaštite okoliša važno njeno pravilno odlaganje i zbrinjavanje. Edukacija će se provoditi i kroz radijske nagradne igre s medijskim partnerom Soundset nacionalnom radijskom grupom, a slušatelji će pronalaziti edukacijske poruke uz svaku izložbu haljinu i javljanjem u eter osvajati zanimljive nagrade.
Izbor naj-haljine
Za vrijeme trajanja Izložbe svih posjetitelji Westgate Shopping City, koji prošćeu ulicom „Kopčaj me se! selotejpom“, moći će glasati za njima najbolju haljinu. Izložba će završiti proglašenjem naj-haljine i [nagrada](#) nagrada naj-glasača. Dizajner i vlasnik pobijedničke haljine nagradit će se priznanjem i nagradom CROPAK 2012.
Otvorenie izložbe, uz atraktivan plesni performans, bit će 19. 5. 2012. u 18 h, a izložbu će otvoriti ministrica zaštite okoliša Mirela Holý. Pridružite nam se, pogledajte zanimljivu izložbu, zabavite se i osvojite vrijedne nagrade!

petak 25.05. 21 h
klub aquarius/zagreb
aqua
music Shopovi, Klub Aquarius i www.cedeterija.hr

ZAGREB **-61% 195 Kn**

Opustite umorne mišiće i odmorite se od stresa u salonu Cica

ZD ST OS VŽ RI ZG Kolektiva

Možda će vas zanimati:

Ljetna kolekcija
Nama

Shopping manija uz nove tjedne ponude
WestGate Shopping City

„Kopčaj me selotejpom“ u Westgateu

Medij: www.dalmacianews.com

Datum: 19. 5. 2012.

<http://www.dalmacianews.com/Magazin/View/tabid/75/ID/88875/Haljine-od-ambalaže-spojene-selotejpom-FOTO.aspx>

Dalmacija News
Neovisni hrvatski portal

BLOCKBUSES

0 Tweet Like



subota, 19.svibnja 2012

Haljine od ambalaže spojene selotejpom (FOTO)

U zagrebačkom Westgate centru otvorena je izložba haljina od raznovrsnih ambalažnih materijala i ambalaže poznatih robnih marki, spojenih selotejpom. Kreacije su osmisili renomirani modni kreatori, a cijeli projekt održava se pod nazivom "Kopćaj me selotejpom".

D.N.
Foto: Šrđan Vrančić / CROPIX

E-mail | Komentari | Printaj Tweet 0 Like

Magazin

Ostale vijesti u rubrici

Split: Najbrže bebe Luka Rafanelli i Druje Brikjeda (FOTO)

Dubrovnik: Costa Fascinosa dovela turiste na zidine (FOTO)

U Zadru održana Gitarijada (FOTO)

Modna pravila za biznisrene

Izložba u Splitu: Rock zvijezde iz udruge Srce (FOTO)

Frijič predstavom Šokiraо Srbe usred Beograda

Haljine od ambalaže spojene selotejpom (FOTO)

Danijela napokon održala koncert u Zagrebu (FOTO)

Goran Ivanišević napokon prodao vilu na

Medij: www.kupac.hr

Datum: 19. 5. 2012.

<http://www.kupac.hr/vijesti/ljepota-i-zdravlje/druga-strana-mode-u-westgateu.aspx>

Kupac.hr

Akcije i popusti Kuponi Vijesti Vaša iskustva Test proizvoda Nagradne igre

[G+1](#) [f](#) [t](#) [e-mail](#)

Druga strana mode u Westgateu



Uz kupnju po povoljnijim cijenama tijekom još jedne *Tjedne shopping ponude*, svi posjetitelji Westgate Shopping Cityja ove subote, 19. svibnja od 18 sati mogu uživati u otvorenju izložbe haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me seletejpm" koju će otvoriti ministrica Mirela Holy. Uz to, Müller poziva sve muške posjetitelje na "Live like a men" događaj. U subotu od 11 do 13 sati uz kupnju Biotherm Homme proizvoda u Mülleru, dobro se zabavite igrajući Gran Turismo i osvojite vrijedne nagrade.

Raznolika ponuda za sve posjetitelje od 18. do 24. svibnja

do 40% popusta

- Nike je osigurao od 20 do 40 posto popusta na dio assortmana
- 30% popusta
- Marc O'Polo osigurao je 30 posto popusta na novu kolekciju
- Mano osigurava 30 posto popusta cjelokupnu kolekciju s dugim rukavima
- C&A omogućio je 30 posto popusta na muške jakne (do 23. svibnja)

10 - 20% popusta

- Image Haddad omogućio je 20 posto povoljniju kupnju na novu kolekciju
- Porsche Design osigurao je od 10 do 20 posto popusta na cjelokupni assortiman
- Triumph je osigurao 15 posto popusta na artikele iz Shape kolekcije rublja
- Technomarket omogućio je 15 posto popusta na cjelokupan assortiman Sony televizora i audio-video opreme

Ostalo

- Optika Salmoiraghi Vigano osigurao je posebnu ponudu na moderne, šarene ili jednobojne dioptrijske okvire Polar za samo 200 kuna

Izložba haljina "Kopčaj me seletejpm"

U razdoblju od 19. svibnja do 15. lipnja, posjetitelji će moći uživati u izložbi haljina "Kopčaj me seletejpm", koju će otvoriti ministrica Mirela Holy, dio je edukacijskog projekta "Ambalaža-proizvod potrošač-okoliš".

Tim povodom u Kid's World igraonici će biti organizirane radionice u sklopu kojih će najmlađi, uz pomoć dizajnera i svoje bezgranične maštice, oblikovati ambalažni materijal i naučiti čemu služi ambalaža i koliko je važno njeno pravilno odlaganje i zbrinjavanje.

Haljine od raznovrsnih ambalažnih materijala poznatih hrvatskih robnih marki izradili su vodeći hrvatski modni dizajneri poput Ivice Skoke, Luke Grbušića, Andrijane Subotić Pjajčić i dr.

Kupac.hr

19.5. 2012.

Medij: www.slobodnadalmacija.hr

Datum: 19. 5. 2012.

<http://www.slobodnadalmacija.hr/Kultura/tbid/81/articleType/ArticleView/articleId/175108/Default.aspx>

Naslovnica • Digitalno izdanje • Arhiva • O nama • Mali oglašnik • Otvoreno more • Online trafika • Ostala izdanja • Impressum
Prijava • Registrirajte se

Google™ Custom Search

RSS • 20.05.2012.
Pogledajte današnje članke

NAJTIRAŽNIJU NAUTIČKO-RIBOLOVNU MAGAZIN OTVORENO **more** Na svim kioscima i na internetu [www.otvarenomore.com](http://www.otvorenomore.com)

SLOBODNA DALMACIJA TRENUTNO VRIJEME Dubrovnik 19 SMS komentar

Lako je nam da dok ne ulicu želi izći članovi gay zajednice. Što li će tek biti ako izidu članovi Hrvatske Demokratske Zajednice? RACO, PODSTRANA
Kako postati komentar

Novosti Dalmacija Scena Sport Prilozi Osmrtnice Forum Profil

KULTURA

Objavljeno 19.05.2012. u 22:18

Otvorena izložba "Kopčaj me selotejpom"

[Sviđa mi se](#) [Tweet](#) 0 [Share](#) 0

Izložba haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me selotejpom" otvorena je večeras u prizemlju Westgate trgovачkog centra i bit će otvorena do 15. lipnja.

Haljine od raznovrsnih ambalažnih materijala i ambalaže poznatih robnih marki izradili su renomirani domaći modni kreatori koji ističu da im je iskorak u području ambalažnih materijala veliki i izazov.

"Cilj je istaknuti značaj ambalaže kao neodvojivog dijela proizvoda, promovirati proizvod, ali i informirati i educirati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu okoliša", rekla je autorka [projekta](#) Drena Milijević, direktorka tiskarne Tactus, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i glavna urednica časopisa Ambalaža/REGprint koji su organizirali izložbu.

"Kvalitetno, atraktivno te profesionalno dizajnirana ambalaža izdvaja proizvod od konkurencije, a u kombinaciji s [kvalitetom](#) samog proizvoda čini kontinuiranu dobitnu kombinaciju. Profesionalni dizajn ambalaže stoga je jedini i pravi [izbor](#)", rekla je Milijević.

Tijekom trajanja izložbe za djecu će biti organizirane radionice oblikovanja ambalaže, a posjetitelji Westgata, koji prošeću ulicom "Kopčaj me selotejpom", moći će glasanjem sudjelovati u [izboru](#) najbolje haljine. Dizajner i vlasnik pobjedičke haljine nagrađit će se priznanjem i nagradom CROPAK 2012.

Dizajnери [haljina](#) су Andrijana Subotić Pajacik, Đurđica Vorkapić, Silvija Banovec, Ida i Mira Litović, Nikica Ivaničević, Vjeko Franetović, Jadranka Hlipić Dujmušić, Petra Krpan, Luka Grubišić, Ivana Valdec, Ivica Skoko, Marijana Kramarić, i Daliborka Puž.

Najnovije **Najčitanije** **Najkomentiranije**

13:39 Boba i Edi razgallili međunarodnu publiku
12:43 Zagrebačka filharmonija nakon tri desetljeća u Beogradu
22:53 Premjera opere "Silovanje Lukrecije" u Splitu
22:18 Otvorena izložba "Kopčaj me selotejpom"
22:01 Program posut adulma: jaki Cannes za sve generacije

ETARGET reklama
Web dizajner - Akcija -43%
Postani Web dizajner i zaraduj znanjem!
www.infokatedra.hr

Korak do rješenja
Trebate li grijanje za kuću ili stan? Rješenje je jednostavno!
www.mramoterm.hr

Dodaj svoj oglasc

ETARGET reklama
Web dizajner - Akcija -43%
Postani Web dizajner i zaraduj znanjem!
www.infokatedra.hr

Krovni prozori Mudri

Medij: www.vijesti.hr

Datum: 19. 5. 2012.

http://www.vijesti.hr/vijest/zena.hr/clanak/ostalo/druga_strana_mode_u_westgateu/6576

Vijesti.hr

Ženska odjeća i moda 26.000+ ženskih odjevnih predmeta u 11 kategorija sa slikama i cijenama www.niuskalo.hr/zenska-modna-odjeća-i-modni-akcije

Pregledajte IN izlog Donosimo sniženja i nove kolekcije omiljenih brandova u trgovinama [budi.hr/in-izlog](http://www.budi.hr/in-izlog)

Sandale sa kristalima Postignite tonirane mišice i povećajte izgaranje kalorija. www.walkmaxx.hr

Google oglasi

Druga strana mode u Westgateu

19.05.2012 | [zena.hr](#) | [komentari](#)

Uz kupnju po povoljnijim cijenama tijekom još jedne Tjedne shopping ponude, svi posjetitelji Westgate Shopping Cityja ove subote, 19. svibnja od 18 sati mogu uživati u otvorenu izložbu haljina od ambalažnih materijala „Kopčaj me selotejpom“



Pročitajte izvorni članak na [zena.hr](#) | Upišite svoj komentar

Kategorije

Novosti	Glasba
Zabava	Film
Tehnologije	Oglasnici
Zdravlje	Moda
Blog	Znanost
Automobili	Nekretnine
Business	Kultura
Sport	Igre
Ljepota	Web

Trendovi

Sudjelje Ratku Madiću
Snijeg u svibnju
Pad zrakoplova u Neretvu
Tadić i Nikolić u drugom krugu
Izbori u Grčkoj

Vijesti.hr @ Facebook

[Vijesti.hr on Facebook](#)

Medij: www.novilist.hr

Datum: 21. 5. 2012.

NOVI LIST  **novilist.hr**

on line izdanje

PONEDJELJAK, 21.5.2012. [NASLOVNICA](#) [ARHIVA](#)

[NL://web shop](#) [PREPLATA](#) **NOVI LIST** ...na kioscima i na internetu!

ZAGREB: <<< NATRAG
OTVORENA IZLOŽBA »KOPČAJ ME SELOTEJPOM«

ZAGREB Izložba haljina od ambalažnih materijala »Kopčaj me selotejpom« otvorena je prizemlju Westgate trgovачkog centra i bit će otvorena do 15. lipnja. Haljine od raznovrsnih ambalažnih materijala i ambalaže poznatih robnih marki izradili su renomirani domaći modni kreatori koji ističu da im je iskorak u područje ambalažnih materijala ...

[ZA PREPLATNIKE](#)



> PRETRAŽI:

Sve riječi

(unesite traženi pojam u gornje polje)

Traži

Preplatnici

Ime:

Lozinka:

Prijava



Medij: www.ambalaza.hr

Datum: 22. 5. 2012.

<http://www.ambalaza.hr/hr/novosti/otvorena-izlozba-hajjina-%E2%80%9Ekopcay-me-seletejpom%E2%80%9C,13111.html>

TECTUS
Naslovna stranica

iat institut za ambalažu i tiskarstvo

O Institutu (IAT) Članice IAT-a Pristupnica IAT-a unesite pojam pretrage

IAT - Projekti

- Tko je tko u ambalažnoj i grafičkoj industriji
- FESTA CROPAK
- CROPAK
- Studentska kreativna radionica CROPAK
- REGPAK
- Izbjeda hajjina "Kopcay me seletejpom 2012"
- Stručni skupovi
- Web izložba strojeva i opreme
- Web burza
- Stručna literatura
- Časopis Ambalaža
- Časopis REGprint
- Web oglašavanje
- Sajmovi i izložbe
- Korisni linkovi
- Medijski partneri

INSTITUT INFOBLIC
Svjetski dani Ambalaže u Hrvatskoj...
Pogledajte više

SO SVIJET OSIGURANJA
PARTNER OSIGURIVANJA

SVJETSKI DANI AMBALAZE 2012

Otvorena izložba haljina „Kopcay me seletejpom“

U okviru edukacijsko-promotivnog projekta „Ambalaža-proizvod-potrošač - okoliš“, u subotu, 19. 5. u Westgate Shopping City otvorena je izložba haljina od ambalažnih materijala „Kopcay me seletejpom“. Renomirani hrvatski dizajneri izradili su 13 prekrasnih haljina od ambalaže poznatih brandova na domaćem tržištu koje će do 15. 6. pljeniti pažnju posjetitelja Westgata.

Izlazba je postavljena u ulici „Kopcay me seletejpom“ koja se nalazi u prizemlju, ulaz 4, kod info pulta. Otvorenju izložbu uz brojne posjetitelje Westgata prisustvovali su i predstavnici tvrtki od čijih su ambalaža izrađene haljine: Afrodita Commerce d.o.o., Zagreb, Cratis Reits d.o.o. – Soundsel nacionalna radijska grupa, Zagreb, Flidfarm d.o.o., Bestovje, Jadranski Laboratoriјi d.d., Rijeka, Krš d.d., Zagreb, Labud d.o.o., Zagreb, Mercator-H d.o.o., Sesvete, Molnik, Samobor, Neva d.d., Bestovje, PRZ Card d.o.o., Zagreb, PIK Vrhovec – Mesna industrija d.d., Vrhovec, Saponia d.d., Osijek, Westgate Shopping City – Trgovачki Centar Zagreb d.o.o., Donja Bistra. Prisutnima je prvo pozdravila gospođa Emra Žganjar, voditeljica marketinga Westgata za željevi svima dobrodošlicu u najveći hrvatski shopping centar koji će 20 dana biti domaćin izložbe haljina. Izložbu je otvorila gospođa Drena Miličević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo-IAT koja je zahvalila svima na svom projektu prepoznali kao odličnu priliku da na atraktivan i neobičan način promoviraju brand, a potrošač upoznaju s funkcijama i važnosti ambalaže.

„Kvalitetno, atraktivno te profesionalno dizajnirana ambalaža zadržala proizvod od konkurenčije, a u kombinaciji s kvalitetnom carton proizvodu čini kontinuiranu dublinsku kombinaciju. Profesionalni dizajn ambalaže stoga je jedini i pravi izbor“, naglasila je gospođa Miličević.

Atrakтивan plesni performans petorce mladića iz plesne skupine Art Spin dodatno je začinio otvorenje i oduševio sve prisutne.

Cilj projekta i izložbe je istaknuti značaj ambalaže kao neodvojivoj dijelu proizvoda, promovirati proizvod, ali i informirati i educirati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbirjanja i zaštitu okoliša.

S medijskim partnerom Soundset nacionalnom radijskom grupom za vrijeme trajanja izložbe bit će organizirane radijske nagradne igre, a do 3. lipnja svi posjetitelji Westgate Shopping City, koji prošet u ulicu „Kopcay me seletejpom“, mogu glasati za njima najlepšu haljinu. Izložba će završiti proglašenjem naj haljine i nagradivanjem naj glasača. Dizajner i vlasnik pobjedničke haljine nagraditi će se priznanjem i nagradom CROPAK 2012.

PRIJAVI SE NA SVJETSKI DANI AMBALAZE 2012!

PRIJAVI KORISNIKA
Korisničko ime Lozinka
Potvrdi Novi korisnik | Zaboravili ste lozinku?

S BURZE
Burza otpada / potražnja
Nudi se 500 t plastičnog otpada
Ostali oglasi

Medij: www.jatrgovac.hr

Datum: 25. 5. 2012.

<http://www.jatrgovac.com/index.php?s=dva+noviteta+iz+plidenta>

Utorak, 05.06.2012

JaTRGOVAC Vama na usluzi

Wood Pellet Mill China Pellet Machine Order It

Naslovnica TV Forum Oglasni Planer Kontakt Magazin traži... GO

VJESTI INTERVJU KOLUMNNE PREDSTAVLJAMO KATEGORIJE I&A NOVO NA POLICI POTROŠAČKI RADAR KARIJERE IZDVOJENO

Pretražujete > Naslovnica / Potrošački radar / Dva novitetna iz Plidente

25.05.2012 www.jatrgovac.hr Napišite komentar

Rubrika Potrošački radar

Dva novitetna iz Plidente

Robna marka Plidente ima dva novitetna za svoje potrošače. Prvi novitet je novi, interesantan dizajn Plidente koji je na tržistu od travnja, a drugi je Plidente na modnoj pisti, "haljina Plidente"

Vjerujete li da se od tuba Plidente može dizajnirati, ieknjiti "sasiti" prava, pravcata haljina? Dođite u Westgate Shopping City (ulica 4, prizemlje, kod info pulta) i pogledajte Plidentinu kreaciju koju su [stratkivnii](#) Nikica Ivančević i Vjeko Franetović iz studija eNVY room za izložbu haljina od ambalažnih materijala, koji Institut za ambalažu i tiskarstvo organizira ususret Svjetskim danima ambalaže koji se održavaju u Splitu od 3. do 8. lipnja, navodi se u pozivnicu Atlantic grupe.

Početkom travnja na tržistu su se pojavile prve Plidente u novom [dizajnu](#). Novi neodoljiva Plidente sad imaju još [stratkivnii](#) 3D logotip i bolji fokus na funkciju zubne paste, a nove mogućnosti tiska omogućile su još kvalitetnije informiranje potrošača, koje će im olakšati [kako](#) njihove omiljene žubne paste.

Novi dizajn Plidente posebno brine o ekološkom aspektu ambalaže. Ukupni volumen nove kutije je smanjen, ovisno o vrsti, od 18% do 25%.

Cijena Plidente nije se mijenjala. Sve detalje novih ambalaža Plidente otkrite na Facebook stranicu Plidente. Hrvatska gospodarska komora dodjelila je ove godine Plidente znak "izvorno hrvatsko" za Plidente Herbal, Pro-action i Triple Active, a znak "Hrvatska kvaliteta" za sve ostale Plidente, ističu iz Atlantic grupe.







[Sviđa mi se](#) [Budi privi među svojim prijateljima kome se ovo svida.](#)

VIJESTI KOMENTARI

Order It

traži... GO

VJESTI INTERVJU KOLUMNNE PREDSTAVLJAMO KATEGORIJE I&A NOVO NA POLICI POTROŠAČKI RADAR KARIJERE IZDVOJENO

Pretražujete > Naslovnica / Potrošački radar / Dva novitetna iz Plidente

25.05.2012 www.jatrgovac.hr Napišite komentar

Rubrika Potrošački radar

Dva novitetna iz Plidente

Robna marka Plidente ima dva novitetna za svoje potrošače. Prvi novitet je novi, interesantan dizajn Plidente koji je na tržistu od travnja, a drugi je Plidente na modnoj pisti, "haljina Plidente"

Vjerujete li da se od tuba Plidente može dizajnirati, ieknjiti "sasiti" prava, pravcata haljina? Dođite u Westgate Shopping City (ulica 4, prizemlje, kod info pulta) i pogledajte Plidentinu kreaciju koju su [stratkivnii](#) Nikica Ivančević i Vjeko Franetović iz studija eNVY room za izložbu haljina od ambalažnih materijala, koji Institut za ambalažu i tiskarstvo organizira ususret Svjetskim danima ambalaže koji se održavaju u Splitu od 3. do 8. lipnja, navodi se u pozivnicu Atlantic grupe.

Početkom travnja na tržistu su se pojavile prve Plidente u novom [dizajnu](#). Novi neodoljiva Plidente sad imaju još [stratkivnii](#) 3D logotip i bolji fokus na funkciju zubne paste, a nove mogućnosti tiska omogućile su još kvalitetnije informiranje potrošača, koje će im olakšati [kako](#) njihove omiljene žubne paste.

Novi dizajn Plidente posebno brine o ekološkom aspektu ambalaže. Ukupni volumen nove kutije je smanjen, ovisno o vrsti, od 18% do 25%.

Cijena Plidente nije se mijenjala. Sve detalje novih ambalaža Plidente otkrite na Facebook stranicu Plidente. Hrvatska gospodarska komora dodjelila je ove godine Plidente znak "izvorno hrvatsko" za Plidente Herbal, Pro-action i Triple Active, a znak "Hrvatska kvaliteta" za sve ostale Plidente, ističu iz Atlantic grupe.







[Sviđa mi se](#) [Budi privi među svojim prijateljima kome se ovo svida.](#)

NAJNOVIJE

- Pivo kao izvrstan izotonik nakon tjelesne aktivnosti
- Prva generacija savjetnika za pivo prošla stručnu edukaciju
- Ida Prester izvukla sretnu dobitnikin kraljevskih tremana Avenue Mall
- Humanitarna akcija Oriflame Kozmetike za SOS Dječje selo Hrvatska
- Ekipa "City kebab - Drvočić" osvojila Ožujsko kup i 100.000 kuna

NOVO NA POLICI



NAJČITANIE

Medij: Večernji list - V Magazin
Datum: 26. 5. 2012.



Ekološka osviještenost IN je svake sezone!

U subotu, 19. svibnja 2012. u Westgate Shopping Cityju, najvećem hrvatskom trgovачkom centru, otvorena je hvalevrijedna izložba haljina od ambalažnog materijala "Kopčaj me selotejpom", čiji je cilj osvestiti javnost o važnosti pravilnog zbrinjavanja ambalaže i zaštite okoliša.

Haljine od raznovrsnih ambalažnih materijala i ambalaže poznatih robnih marki izradili su renomirani domaći modni kreatori, poput Luke Grubišića, Ivice Skoke, Andrijane Subotić Pjajčić – Etne Maar i mnogi drugi, koji su naglasili da im je iskorak u područje ambalažnih materijala veliki izazov.

Izložba će biti otvorena do 15. lipnja do kad će u avantgardnim i neobičnim eksponatima moći uživati svi posjetitelji. Westgate, od svog otvorenja 2009. godine, nastoji provoditi slične aktivnosti u okvirima ekološke osviještenosti i društvene odgovornosti. Kao modno središte, Westgate svojom ponudom i dodatnim sadržajem poručuje – biti ekološki osviješten je IN svake sezone!



Medij: www.ogledaloonline.hr

Datum: 26. 5. 2012.

<http://www.ogledaloonline.hr/zanimljivosti/afroditina-haljina-limit-za-celulit-na-modnoj-pisti-u-west-gateu>

The screenshot shows the homepage of Ogledalo Online Beauty Magazine. At the top, there's a navigation bar with links to HOME, OGLEDALO, BOUDOIR, LJEPOTA, PARFUMERIJA, ZANIMLJIVOSTI, PITAJ MIRELU, and DARIVANJE. The main title of the article is "Afroditina haljina Limit za celulit na modnoj pisti u West Gateu". Below the title, there's a small image of a person in a colorful, patterned outfit. The article text discusses a fashion show at West Gate where a dress was created from cellulite material. It features quotes from designers like Ivana Valdec, Bojan Grubisic, and others. On the right side of the page, there are several sidebar sections including "Novosti", "Zanimljivosti", "Kontinuirano", "Reklamirajte", "Savjeti", "Raspodjeljivanje", "Prijava na komentar", and "Nagradnje". At the bottom, there's a footer with links to various social media platforms and a copyright notice.

Medij: www.ambalaza.hr

Datum: 29. 5. 2012.

<http://www.ambalaza.hr/hr/novosti/odrzana-prva-edukativna-radionica-za-djecu-rezultat-kiki-haljina,13140.html>

TECTUS
Naslovna stranica

IAT - Projekti

- Tko je tko u ambalažnoj i grafičkoj industriji
- FESTA CROPAK
- CROPAK
- Studentska kreativna radionica CROPAK
- REGPAK
- Izložba haljina "Kopćaj me selotejpom 2012"
- Stručni skupovi
- Web izložba strojeva i opreme
- Web burza
- Stručna literatura
- Časopis Ambalaža
- Časopis REprint
- Web oglašavanje
- Sajmovi i izložbe
- Korisni linkovi
- Medijski partneri

INSTITUT INFOBLIC
Svjetski dan Ambalaže u Hrvatskoj...
[Procitate više](#)

iat institut za ambalažu i tisk

Održana prva edukativna radionica za djecu: rezultat Kiki haljina



Što je sve moguće napraviti od ambalaže Kraševih Kiki bombona, pokazali su u subotu, 26.5. Jana, Nika, Marija, Lovro, Hélène, Dora, Tomislav, Mara, Goran i Vladimir. Oni su sudjelovali na prvoj, od ukupno tri, edukativne kreativne radionice koje se održavaju u sklopu edukacijsko-promotivnog projekta „Ambalaža – proizvod – potrošač – okoliš“ i izložbe haljina od ambalažnih materijala „Kopćaj me selotejpom“. Radionica je održana u Igraonici Kid's World, u Westgateu.

Cilj radionice bio je educirati djecu o važnosti pravilnog zbrinjavanja ambalažnog otpada, a bliska im ambalaža Klik je izvrsna je prilika da kroz zabavu nauče o važnosti zaštite okoliša. Izrađujući razne oblike od ambalaže djeci je posljana poruka kako se životni vijek ambalaže uz malo mašte može produžiti, a ambalažu pretvoriti u zanimljivu igračku.

Klik folija i papir u koji su zamotani Kiki bomboni u trenutku su se u dječjim rukama pretvarali u razne oblike. Bilo je tu cvijeća, mašnica, brodova, autića, srca, krila...

Djeci su u oblikovanju ambalaže pomagale dvije dizajnerice, Jadranke Hlupić Dujmušić i Petre Krpan. Svi su ti oblici na kraju stavljeni na preslatku Kiki haljini, čiji dizajn potpisuje 10 kreativnih malih.

Iz radionice djeca su otisla s punim džepovima bombona, ali bez straha za okoliš jer su svi naučili kamo će baciti papir nakon što pojedu Kiki.

Datum objave: 29.5.2012, 15:43

Povratak

PRIJEDOR
Korisni linkovi

Medij: www.limun.hr

Datum: 29. 5. 2012.

<http://limun.hr/main.aspx?ID=819848&pojam=pik%20vrbovec>

LIMUN.HR
FINANCIJE S
VITAMINOM C

Raiffeisen investicijski fondovi 01.06.2012.
vrijednost udjela

Prestige	103,27 EUR
World	101,72 EUR
Balanced	125,59 EUR
Bonds	178,62 EUR
Cash	151,05 HRK
Central Europe	44,13 EUR

Vijesti Tečaj Burze CROBEX® Ekonomski analize Leksikon Nekretnine NOVO Izlog Stanovi After work e-učenje Traži

Vijesti: Teme dana Vesti dana Tjedni pregled Vijesti iz regije Oglas:

Početna > Vijesti > Vijesti dana > PIK Vrbovec by Etna Maar

T T T

PIK Vrbovec by Etna Maar

29.5.2012 11:12:00 | Autor/Izvor: Limun.hr

Mlada dizajnerica Andrijana Subotić Pjajčik, točnije popularna Etna Maar pokazala je svoju kreativnost i maštovitost u izradi PIK haljine koristeći se ambalažom PIK narezaka, povodom izložbe "Kopčaj me selotejpom" koja se održava u shopping centru West Gate od 19. svibnja do 15. lipnja ove godine, navodi se u priopćenju.

Ambalaža PIK narezaka poslužila je umjesto svilenih tkanina za izradu haljine priznatoj dizajnerici Etni Maar te je privukla veliku pozornost posjetitelja zbog zanimljivog kraja, oblike i šarenih boja.

Osim što je riječ o zanimljivoj modnoj manifestaciji, [projekt](#) "Izložba haljina od ambalažnih materijala" ima i svoju širu priču u kojoj se želi skrenuti pozornost građana na ekološko ponašanje. Cilj ovog [projekta](#) je istaknuti značaj ambalaže kao ravноправnog dijela proizvoda te prenijeti potrošačima priču o ambalaži, njenim ulogama, značaju, oznakama, načinu zbrinjavanja, a sve u želji za ekološki odgovornim ponašanjem, stoji u priopćenju.



Medij: www.tportal.hr

Datum: 29.5.2012.

<http://www.tportal.hr/lifestyle/moda/196542/sto-kazete-na-haljinu-od-ambalaze-za-salamu.html>



Medij: www.progressive.com.hr.

Datum: 30. 5. 2012.

<http://www.progressive.com.hr/Vijesti%20iz%20zemlje/iz-zemlje/2451-kreativna-haljina-od-pik-ambalae-na-izlobi-kopaj-me-selotejpom-.html>

PROGRESSIVE

search... |

Početna O nama Vijesti Kategorije Promocije Istraživanja i analize Oglas za posao

Kreativna haljina od PIK ambalaže na Izložbi 'Kopčaj me selotejpom'

Wednesday, 30 May 2012 14:50

Mlada dizajnerica Andrijana Subotić Pjajčik, popularna kao Ethna Maar pokazala je svoju kreativnost i maštovitost u izradi PIK haljine koristeći se ambalažom PIK narezaka, u povodu Izložbe "Kopčaj me selotejpom" koja se održava u shopping centru West Gate od 19. svibnja do 15. lipnja ove godine, priopćio je PIK Vrbovec.

Ova prigoda pravi je izazov hrvatskim dizajnerima da iskažu svoju inovativnost i moć pretvaranja svakodnevnih predmeta u vrhunske modne kreacije te ujedno i prilika za pokazivanje širem građanstvu. Ambalaža PIK narezaka poslužila je umjesto svilenih tkanina za izradu haljine priznatoj dizajnerici Ethni Maar te je privukla veliku pozornost posjetitelja zbog zanimljivog kroja, oblike i šarenih boja.

Osim što je riječ o zanimljivoj modnoj manifestaciji, projekt "Izložba haljina od ambalažnih materijala" ima i svoju širi priču u kojoj se želi skrenuti pozornost građana na ekološki ponašanje. Cilj ovog projekta je istaknuti značaj ambalaže kao ravnopravnog dijela proizvoda te prenijeti potrošačima priču o ambalaži, njezinim ulogama, značaju, oznakama, načinu zbrinjavanja, a sve u želji za ekološki odgovornim ponašanjem.

"Ekološki svjesno ponašanje potrebno je usaditi djeci već od malih nogu te su upravo tim povodom organizirane i edukativne radionice o ambalaži i zbrinjavanju iste u suradnji s dizajnerima, kako bi se istovremeno poticao i razvijao kreativni dječji duh. PIK Vrbovec izabrao je sudjelovati u ovom projektu upravo zbog važnosti brige o zaštiti okoliša, jer i sama kompanija u svojem svakodnevnom poslovanju poštuje stroge standarde zaštite okoliša i trudi se očuvati netaknutu i čistu prirodu za buduće naraštaje", stoji u priopćenju PIK-a Vrbovec.



PROGRESSIVE | [POČETNA](#) > [VIJESTI IZ ZEMLJE](#) > [VIJESTI IZ ZEMLJE](#) > KREATIVNA HALJINA OD PIK AMBALAŽE NA IZLOŽBI 'KOPČAJ ME SELOTEJPOM'

Copyright © 2012 Progressive. All Rights Reserved. [Impressum](#) Developed by [Primavista](#)

Medij: www.danas.hr

Datum: 31. 5. 2012.

Danas.hr

Powered by Google Trafi

Cospić 14 °C 21 °C

naslovica hrvatska balkan svijet crna kronika novac drugi mediji kultura znanost tehnologija zdravje

TOP TEME: Željko Robatić • Boris Vujčić • Gay Pride • Hrvatska u recesiji • Zoran Milanović • Stanko Linčić • Sudjelje Sanader • Otvra

WESTGATE
Pripremite se za nogometnu euforiju u Westgateu



Najveći hrvatski trgovaci centar, Westgate Shopping City, ovaj je tjedan posvetio pripremama za europsko nogometno prvenstvo.

Tjedna shopping ponuda uključuje mnoge sportske i opštinske ponude, dok su pojedinci sportova čekari na svoje popustove ovisno po pozicijama igračima, dok će se trgovine tehničkom opremom primiti da nogometni zaljubljenici uživaju u potzivu nogometnih vrtuza na velikim ekranima uz vrhunsku kvalitetu zvuka i slike. Tjedna shopping ponuda počinje u petak, 1. lipnja i završava iznimno u srijedu, 6. lipnja, zbor ranjeg početka Late Night Shoppinga glazbene poslastice uz Coloniju, Nenu Belanu i Nino, Westgate Shopping & Music Festa.

Jedna shopping ponuda – nogometna euforija počinje u Westgateu

- Sportska trgovina Maya Maya osigurala je popust od čak 50 do 70 posto cijelokupni assortiman
- Adidas je omogućio 30 posto povoljniju kupnju novog nogometnog odjeću i obuću
- Lotto poklanja od 20 do 50 posto popusta na cijelokupni assortiman
- Nike je osigurao od 20 do 40 posto popusta na dio assortmana trgovine
- O'Neill je pripremio popust od 10 posto na cijelokupni assortiman
- Puma je posredovao popust od 10 do 50 posto sportne opremljenosti
- SOPHOSlab pripremio je posebnu cijenu od samo 1949,00 kn za PlayStation 3
- Sony Center pripremio je posebnu ponudu od 5 godina jamstva na sve 3D Full HD televizore
- Samsung brand store osigurao je 5 godina jamstva na sve smart televizore

Raspored događanja u Westgateu

Ovog vikenda, u subotu 2. lipnja od 17 do 18 sati, Kid's World organizira edukativno-kreativnu radionicu gdje će najmladi učenici učiti kako je važno nježno pravljivo odgajanje i zbrinjavanje. Podsjćamo još uvijek možete pogledati izložbu hajjina napravljenih od ambalažnih materijala „Kopčaj me sebe ispod!“.

Sjednici četvrtak, 7. lipnja očekuje vas prvi u nizu koncerta Westgate Shopping & Music Festa. Provedite prožnični vikend uz Coloniju i Slavonia Bend (četvrtak, 7. lipnja), Nenu Belanu i Fiumense (petak, 8. lipnja) i Nini Badrić (subota, 9. lipnja). Loptičari zaljubljenici neće ostati ukršćani, jer ugotovitelski objekti Westgatea omogućuju gledanje utakmica na velikim ekranima uz udobnu atmosferu i neophodna osvještenja.

<http://westgate-shopping.com/>

Sponzorirani članak
31.05.2012.

IZDVAJAMO

Odroz zemlje prekrilo ulicu u Zagrebu U Francuskoj ljevičari osvojili većinu glasova Izoplaćeni seksi pingvini Sokol Pao istraživalaca

klikni ovdje i pazi nas na facebooku!!

FACEBOOK

Danas.hr na Facebooku

27.412 ljudi se radiće Danas.hr

Dana Bojan Štefica Božidar Alenka Bošnjak

Facebook otvoren na desktopu

free-mail

Korisničko ime:
Lozinka:
[PRIMI SE](#)
[OTVORI SVOJU BESPLATNU E-MAIL](#)

Medij: www.vecernji.hr

Datum: 31. 5. 2012.

<http://www.vecernji.hr/zivot/pripremite-se-nogometnu-euforiju-westgateu-clanak-416159>

Vecernji list

AKTUALNO EURO 2012 BIZNIS SPORT KULTURA SCENA ŽIVOT RECJEV V MAGAZIN BLOG UCIONICA Pregledajte hr

Obrnij! Zdravstvo Ljubav i teks Gastro i putovanja Shopping Projektno bicikliranje X-PLORER

OBJAVA: 31.06.2012. 15:17 PRIMAK: 696

PROMOTIVNI ČLANAK

Preporučite se za nogometnu euforiju u Westgateu

Tjedna shopping ponuda počinje u petak, 1. lipnja



Foto: Westgate Shopping City

VEZANI ČLANCI

[Late night shopping i beauty treatmeni u Westgateu](#)

[Predstavljanje program za djecu i roditelje u Westgateu](#)

[Novoznačeno prava autora i izdavača u Westgateu](#)

[Pregršt iznenadnja za posjetitelje u Erogay eventu Westgatea](#)

[Vrhunski gastronomski ponudi za bogatogostre u Westgateu](#)

TAGOVI

Westgate Shopping City

[#Vecernji list](#) [#Izložba](#) [#Svaki dan](#) [#Sport](#) [#Gastronomija](#) [#Kultura](#) [#Scena](#) [#Život](#) [#Recjev](#) [#V magazin](#) [#Blog](#) [#Ucionica](#)

U PRODAJI NAJKOMPLETNUJUĆI VODIČ ZA PRAVE NAVIJAČE!

Najčitnije Najkompletnejše Najnovije

Samanj je naša reda azur! Stran međi: miši su dobro, osam je prije! Staza je s preko 100 godina! Sve ovo je u Westgateu! Tvorac ekonomije hrvatske i izrada je od... Video: Tuđepri u Praznici, učenje nekoliko hr.

Vid svih Danas Jutro 7 dana

Vecernji.list na Facebooku

[Slušaj mi se](#)

37.791 ljudi su sljedili Vecernji.hr



Sandra Davor Božica Damir Hrđaca Predrag Bredan Vesna Jelena Želimir

Follow @vecernji.list | 3.534 followers

SPECIJALI



Zivot u krizi - surbije malih ljudi [full]

Gospod oglaši

Jeznuba Sam Suvinić Kog

Otilija Sam Dugo Čuvanje Tajni Holivuda i izgubila je Prindon... "www.slim-all.com/hr/novosti/jeznuba-sam-suvinic-kog"

Zihali Resorts & Spa

Exkluzivni Zihali Accommodation By The Maldives Luxury Travel Guru AtolParadise.com/zihali_resorts



BLOG

Slamka spaša 

Goće je kulturna politika budžetima?

Bumerang prošlosti 

Hrvatsko stanje - Hrvatska ugori

ZASTUPNICA ČITATELJA 

Švade je svaki i bez tih dana Brača gledi

PROMATRANICA

na edukativnu konferenciju
Get the briarage Gillette

Upoznaj obitelj i pjenju za bijiranje Gillette!

Povoljnije školarstvo

Napomisani stari? Stakleni pravi dokazi pismenosti na vlasništvo!

Kakvi su pravni tečajki bristici

Učimo vás ponude neodgovornim. Multipliciraje kvalitetne godine. Kakao??

Dosaj svog oglaši

KOLUMINA

Zbogom ideji jedan narod - jedna država 

Medij: Večernji list CITY

Datum: 31. 5. 2012.

Westgate shopping city

Dječje radionice tijekom izložbe

U sklopu izložbe "Kopčaj me selotejpom" u Westgate shopping cityju ove subote, **2. lipnja**, održat će se poseban program za najmlađe. Od 17 do 18 sati mališani će se moći priključiti besplatnoj ekoedukativnoj radionici te naučiti korisne informacije o ambalažama.

Medij: Vodič – Svjetski dani ambalaže
Datum: lipanj 2012.

WORLD PACKAGING DAYS 2012



Foto by: Sebastian Čarek

Educational project: "Packaging – Product – Consumer – Environment"

EXHIBITION OF DRESSES MADE FROM PACKAGING MATERIALS “BUTTONED-UP BY SCHOTCH TAPE”

The exhibition of dresses made from packaging materials, based on idea and concept by Drena Miljević and organised by IAT, Zagreb is one of the introductory events to the World Packaging Days 2012.

Thirteen dresses from different packaging materials of well known Croatian brands were made by renowned

domestic fashion designers. Since the project is primarily focused on the consumers, the dresses will be exhibited for 28 days in the largest shopping mall in Zagreb, Westgate Shopping City. Every exhibit will be accompanied by a short text describing the packaging used in the making of the dress and containing a short educational message.



Dress: Aqua Maris
Dress owner: Jadran Galenski Laboratorij d.d., Rijeka
Dress made from foil used for packaging Aqua Maris line of products, designed by Đurđica Vorkapić, Hippy garden, Zagreb, www.hippygarden.com



Dress: Bajadera
Dress owner: Kraš d.d., Zagreb
Dress made from cardboard packaging and foil used to package Bajadera pralines, designed by Silvija Banovec, Salon mode Banovec, Zagreb



Dress: Faks Helizim Ultra Care
Dress owner: Saponia d.d., Osijek
Dress made from flexible packaging materials used to package Faks Helizim laundry detergent, designed by Daliborka Puž, Zagreb



Dress: Green Evergreen
Dress owner: PBZ Card d.o.o., Zagreb
Dress made from green American Express credit cards, designed by Marijana Kramarić, CitoyenneK, Zagreb, www.citoyenne-k.com



Dress: Lactogyn
Dress owner: Jadran Galenski Laboratorij d.d., Rijeka
 Dress made from cardboard boxes used to package probiotic for women's health, designed by Durdica Vorkapić, Hippy garden, Zagreb, www.hippygarden.com



Dress: Limit za celulit
Dress owner: Kozmetika Afrodita d.o.o., Rogaska Slatina, Slovenija
 Dress made from cardboard packaging used to package three anti cellulite products by Kozmetika Afrodita, designed by Ida i Mima Litović, Design studio Fjaba, Split



Dress: Magnezij 375
Dress owner: Fidifarm d.o.o., Bestovje
 Dress from cardboard packaging used to package a line of Dietpharm products - Magnezij 375, designed by Ivana Valdec, Varaždin



Dress: Mercator
Dress owner: Mercator-H d.o.o., Sesvete
 Dress from foil and tin cans used to package Mercator products, designed by Marijana Kramarić, Citoyenne K, Zagreb, www.citoyenne-k.com



Dress: Meri Merino
Dress owner: Labud d.o.o., Zagreb
 Dress made from labels for Meri Merino liquid laundry detergent, designed by Ivica Skoko, Zagreb

THE GOAL OF THE PROJECT

The goal of the project and the exhibition is to stress the importance of packaging as an inseparable part of the product itself, to promote the product used and to inform and educate the consumers about the importance of packaging with the special emphasis on the importance of environment protection. During the exhibition, the children will have an opportunity to play with the packaging materials and learn about the uses packaging can be put to and about the importance of its proper management and disposal. The goal of the project is also achieved through a radio station contest during which educational messages are aired.



Dress: PIKnaresci
Dress owner: PIK Vrbovec - Mesna industrija d.d., Vrbovec
 Dress from polymer tray packaging used to package PIK cold cuts, designed by Andrijana Subotić Pajacik, Etna Maar, Zagreb



Dress: Plidenta
Dress owner: Neva d.o.o., Bestovje i Molvik, Samobor
 Dress from laminated tubes and foils used by Molvik to package Plident toothpaste, designed by Nikica Ivančević i Vjeko Fianetović, eNViroom, Zagreb, www.enviroom.com



Dress: Soundset
Dress owner and media partner: Cratis Retis d.o.o.
 - Soundset national radio group, Zagreb
 Dress from paper with printed logo of the media partner, designed by Jadranka Hlupić Dujm ušić i Petra Kipan, Zagreb



Dress: Westgate Press Dress
Dress owner and partner of the project: Westgate Shopping City - Trgovački Centar Zagreb d.o.o., Donja Bistra.
 Dress from paper with the printed logo of the project partner, designed by Luka Grubišić, Zagreb, www.lukag.com

Medij: www.ambalaza.hr

Datum: 11. 6. 2012.

<http://www.ambalaza.hr/hr/novosti/ambalaza-plidente-u-djecjim-rukama---od-rakete-do-ogrlice,13177.html>

TECTUS
Naslovna stranica

iat institut za ambalažu i tisk

O Institutu (IAT) Članice IAT-a Pristupnica IAT-a unesite poj.

Ambalaža Plidente u dječjim rukama – od rakete do ogrlice



SUJETSKA DAN
CRC
REG
Časopis Ambalaža ambalaža.com

IAT - Projekti

- Tko je tko u ambalažnoj i grafičkoj industriji
- FESTA CROPAK
- CROPAK
- Studentska kreativna radionica CROPAK
- REGPAK
- Izložba haljina "Kopćaj me selotejpom" 2012.
- Stručni skupovi
- Web izložba strojeva i opreme
- Web burza
- Stručna literatura
- Časopis Ambalaža
- Časopis REGprint
- Web oglašavanje
- Sajmovi i izložbe
- Korisni linkovi
- Medijski partneri

INSTITUT INFOBLIC
Sjajni dani Ambalaže u Hrvatskoj...
[Pročitajte više](#)

Djeca su s izuzetnom pažnjom, i uz pomoći dviju dizajnerica, Jadranke Hlupić Dujmušić i Petre Krpan, od Plidentinih lutija i folija izradivala razne oblike. U njihovim su se ručicama lutije Plidente s lakoćom pretvarale u cvijeće, robe, raketu, žensku torbicu, narukvicu, ogrlicu... Svi ti oblici na kraju su se opet našli na Plidenta junior haljinu koju su zajednički dizajnirala djeca. I ovaj put cilj radionice, osim zabave i igre, bio je naučiti djecu važnosti pravilnog zbrinjavanja kako ambalažnog tako i drugog otpada. S obzirom da su ovaj put u radionici sudjelovala djeca osnovnoškolarci, nije bilo pitanja vezanog uz ekologiju na koje nisu znali odgovor, stoga njihova ekološka osvještjenost zaslžuje čistu petnicu. Zeleni, žuti i plavi kontejneri njima nisu nepoznani, oni smjeće nikada ne bacaju u okoliš, nego isključivo u kantu za smeće, a na pitanje zašto to rade, Tomislav (8) dao je vrlo jasan odgovor, zato da bi okoliš preživio. Ova je radionica, uz djecu koja su se samoinicijativno priključila, imala i posebne goste. Bila su to djeca iz dječjeg doma Laduč, njih deset. Plidente je po završetku radionice za svu djecu pripremila pokloničice, a dječjem domu Laduč darovala je zubne paste i četkice za zube.

Datum objave: 11.6.2012, 9:12


[Povratak](#)

PRIJAVA
Korisničko in

Medij: www.ambalaza.hr

Datum: 12. 6. 2012.

<http://www.ambalaza.hr/hr/novosti/najljepse-skopcana-haljina-selotejpom-je.....bajadera,13183.html>

TECTUS
Naslovna stranica

iat institut za ambalažu i tiskarstvo

O Institutu (IAT) Članice IAT-a Pristupnica IAT-a unesite pojam pretrage

IAT - Projekti
Tko je tko u ambalažnoj i grafičkoj industriji
FESTA CROPAK
CROPAK
Studentska kreativna radionica CROPAK
REGPAK
Izlješta haljina "Kopćaj me selotejpom 2012"
Stručni skupovi
Web izložba strojeva i opreme
Web burza
Stručna literatura
Časopis Ambalaža
Časopis REGprint
Web oglašavanje
Sajmovi i izložbe
Korisni linkovi
Medijski partneri
INSTITUT INFOBLIC
Svjetski dan Ambalaže u Hrvatskoj...
Pročitajte više

Najljepše skopčana haljina selotejpom je.....Bajadera

SVJETSKI DANI AMBALAZE 2012

CROPAK 2012
REGPAK 2012

AMBALAŽA ZA PAKIRANJE NAMIRNICA
NARUČITE DANAS!

PRIJAVA KORISNIKA

Medij: Story (tiskano izdanje)
Datum: 13. 6. 2012.

Lifestyle MODA



I-GLE

POPUT KRUGA

U galeriji Nest predstavljena je izložba 'Krug', dizajnerskog dvojca I-gle. Inspirirane geometrijskim oblikom kruga, dizajnerice Nataša Mihaljčić i Martina Vrdoljak izradile su novu, crnu konceptualnu kolekciju. Odjeću promišljenih formi, postavljenu na lutke, vizualno su upotpunile crno-bijele fotografije nagradivanih fotografskog dvojca Decker+Kutić. "Uz uvijek prisutni istraživački duh u njihovu izričaju, znao sam da je isto tako prisutna i funkcionalna pragmatičnost", izložbu kreacija studija I-gle komentirao je arhitekt Saša Begović.



ORIGINALNE KREACIJE

Ususret svjetskim danima ambalaže u Splitu, koje organizira Institut za ambalažu i tiskarstvo, u Westgate Shopping Cityu otvorena je izložba haljina od ambalažnih materijala 'Kopčaj mi selotejom'. Plidentinu kreaciju od tuba paste za zube dizajnirali su Nikica Ivancević i Vjeko Franetović iz studija eNly room. Svi posjetitelji glasovanjem će moći sudjelovati u izboru najbolje haljine, čiji će dizajner biti nagrađen priznanjem Cropak 2012.

Pripremila: Petra Grgičević / Fotografije: Livo Andrić i Story Press

Medij: www.ambalaza.hr

Datum: 14. 6. 2012.

<http://www.ambalaza.hr/hr/novosti/labudov-carli-dobio-ruke-i-noge,13193.html>

TECTUS
Naslovna stranica

iat institut za ambalažu i

O Institutu (IAT) Članice IAT-a Pristupnica IAT-a

IAT - Projekti

- Tko je bio ambalažni i grafički industriji
- FESTA CROPAK
- CROPAK
- Studentska kreativna radionica CROPAK
- REGPAK
- Izložba haljina "Kopćaj me selotejpom 2012"
- Stručni skupovi
- Web izložba strojeva i opreme
- Web burza
- Stručna literatura
- Casopis Ambalaža
- Casopis REGprint
- Web oglašavanje
- Sajmovi i izložbe
- Korisni linkovi
- Medijski partneri

INSTITUT INFOBLIC
Sjedstveni dani Ambalaže u Hrvatskoj...
[Procitate više](#)

Labudov Čarli dobio ruke i noge



Treća, ujedno i posljednja edukativno-kreativna radionica u sklopu izložbe haljina od ambalažnih materijala „Kopćaj me selotejpom“, održana je u subotu, 9. lipnja, u djecioci igraonici Kid's World u Westgateu.

Predmet radionice bila je ambalažna lutka Labud d.o.o. iz Zagreba. Plastične boce deterdženta za suđe Čarli, čepove i najlepnejice u raznim bojama djeca su u trenu prehvrlila u oblike i likove iz svoje maštice. Boće Čarlija dobile su ruke i noge, kosu, sukњicu, dugmete, krunu... Iako Dora, Nikol, Helena, Maja, Rafaela i Mateja nisu znale objasniti čemu služi ambalaža, puno je važnije to što su znale što se radi s ambalažom kada nam više ne treba. Osim što se kroz igru može pretvoriti u neizmjeran izvor zabave, ona se nakon upotrebe bacu u koš. Male ruke i na ovaj su se radionici složile i uz pomoć studentica s Tekstilno-tehnološkog fakulteta, Nevena Balen i Kristina Milas, napravile veselu, šarenu haljinicu koja šalje poruku čuvajmo okoliš pravilnim zbrinjavanjem ambalažnog otpada.

Datum objave: 14.6.2012, 15:32

[Povratak](#)

Medij: časopis Ambalaža/Regprint

Datum: 30. lipnja 2012.

ambalaža u hrvatskoj pakadindin croatia

NADNASLOV

edukacijsko-promotivni projekt "Ambalaža-proizvod-potrošač-okoliš"

NASLOV

Pobjednica je... Bajadera!

Edukacijsko-promotivni projekt "Ambalaža-proizvod-potrošač-okoliš", čiji je sastavni dio izložba haljina od ambalažnih materijala "Kopčaj me selotejpom" u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo – IAT, tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb i stručnog časopisa Ambalaža/REGprint privukao je veliku pažnju posjetitelja koji su odabrali najbolju haljinu.

Izložba je od 19. svibnja do 15. lipnja bila postavljena u ulici "Kopčaj me selotejpom" u trgovskom centru Westgate Shopping City.

Cilj projekta i izložbe bio je istaknuti značaj ambalaže kao neodvojivo dijela proizvoda, promovirati proizvod, ali i informirati i educirati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznamaka... s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja ambalaže i zaštiti okoliša.

Haljine, njih ukupno 13, izradene su od različitih ambalažnih materijala poznatih domaćih brandova, a kreirali su ih renomirani domaći dizajneri.

Tijekom trajanja izložbe u prostoru igraonice Kids World, također u Westgateu, za djecu su bile organizirane tri radionice u sklopovima kojih su najmladi, pomoći dizajnerica Jadranke Hlupić Dujmušić i Petre Krpan te svoje bezgranične maštice, oblikovali ambalažni materijal. Djeca su tom prilikom mogla naučiti čemu služi ambalaža i koliko je zbog zaštite okoliša važno njezinu pravilno odlaganje i zbrinjavanje.

Međijski partner projekta bila je Soundset nacionalna radijska grupa, u suradnji s kojom su bile organizirane edukacijske radijske nagradne igre u kojima su mogli sudjelovati svi posjetitelji Westgatea i slušatelji Soundset radio diljem Hrvatske.

Od 19. svibnja do 3. lipnja sviposjetitelji Westgatea, koji su prošetali ulicom "Kopčaj me selotejpom", mogli



Foto by Sebastian Canak

Haljina: Bajadera
Vlasnik haljine: Kraš d.d., Zagreb
Dizajnerica: Silvija Banovec, Salon mode Banovec, Zagreb

su glasati za njima najljepšu haljinu. Glasalo je oko tisuću posjetitelja, koji su najviše glasova dali haljini Bajadera tvrtke Kraš d.d., Zagreb, koju je dizajnirala Silvija Banovec, Salon mode Banovec iz Zagreba. Drugo mjesto osvojila je haljina Mercator, a treće haljina Green Evergreen PBZ Carda. Dizajner i vlasnik pobjedničke haljine nagrađeni su priznanjem i nagradom CROPAK 2012.

U Krašu ne kriju zadovoljstvo pobjedom kojoj su se, kako kažu, potajice i nadali. Vesna Raos, brand

menadžerica Bajadere, cijeli je projekt ocijenila iznimno zanimljivim jer širi vidike po pitanju ambalaže, a istovremeno pruža priliku za promociju na svjež i originalan način. Na pitanje zašto baš haljina Bajadera, kaže: "Bajadera je jedan od nositelja Kraševa imidža, jedan od najpoznatijih brandova u Hrvatskoj i regiji. Osim toga, Bajadera je brand koji ima prepoznatljiv dizajn s karakterističnim 'zrakama' i 'obiluje' ambalažom: papirići za desert, ulošci, jastučići, kutije i folije za omatanje za koje smo znali da će probuditi maštu kreatora i rezultirati vrhunskim rješenjem". Haljina je sada izložena u glavnom holu Kraševe poslovne zgrade, a prema do sada dobivenim informacijama i reakcijama, u Krašu vjeruju da je haljina još jedna karika u nizu koja će pridonijeti dalnjem jačanju imidža Bajadere.

Dizajnerica pobjedničke haljine Silvija Banovec iznimno je ponosna na pobjedu za koju kaže da je veliko priznanje njezinom dugogodišnjem radu, tim više što je, kako ističe, bila najstarija među uključenim dizajnerima. Cijeli projekt jako joj se sviđa, a osobito ideja stavljanja dizajna u funkciju ekološkog osvjećivanja, što i jest jedan od razloga zašto već drugu godinu zaredom sudjeluje u njemu. U dizajniranju haljine nit vodilja bila joj je, kako kaže, upravo sama ambalaža, točnije zrakasti dizajn, koji ju je podsjetio na plise te je stoga haljina i dizajnirana kao plisirana.



ambalaža u hrvatskoj pakirajući u hrvatskoj



Haljina: Lactogyn
Vlasnik haljine: Jadran Galenski
Laboratorij d.d., Rijeka
Dizajnerica: Đurđica Vorkapić,
Hippy garden, Zagreb,
www.hippygarden.com



Haljina: Limit za celulit
Vlasnik haljine: Kozmetika
Afrodita d.o.o., Rogačka Slatina,
Slovenija
Dizajnerice: Ida i Mirna Litović,
Design studio Fjaba, Split



Haljina: Magnezij 375
Vlasnik haljine: Fidifarm d.o.o.,
Bestovje
Dizajnerica: Ivana Valdec,
Varaždin



Haljina: Mercator
Vlasnik haljine: Mercator-H
d.o.o., Sesvete
Dizajnerica: Marijana Kramarić,
Citoyenne.K, Zagreb,
www.citoyenne-k.com



Haljina: Aqua Maris
Vlasnik haljine: Jadran Galenski
Laboratorij d.d., Rijeka
Dizajnerica: Đurđica Vorkapić,
Hippy garden, Zagreb,
www.hippygarden.com



Haljina: Meri Merino
Vlasnik haljine:
Labud d.o.o., Zagreb
Dizajner: Ivica Skoko, Zagreb.



Haljina: Faks Helizim Ultra Care
Vlasnik haljine: Saponia d.d.,
Osijek
Dizajnerica: Daliborka Puž,
Zagreb



Haljina: Green Evergreen
Vlasnik haljine: PBZ Card d.o.o.,
Zagreb
Dizajnerica: Marijana Kramarić,
Citoyenne.K, Zagreb,
www.citoyenne-k.com



Haljina: PIK naresci
Vlasnik haljine: PIK Vrbovec –
Dizajnerica: Andrijana Subotić
Pjacić, Etna Maša, Zagreb;



Haljina: Plidenta
Vlasnik haljine: Neva d.o.o.,
Bestovje i Molvič, Samobor
Dizajneri: Nikica Hančević i Vjeko
Franetić, ehtV room, Zagreb,
www.envyroom.com



Haljina: Soundset
Vlasnik haljine i medijski partner:
Croatia Retis d.o.o. – Soundset
national radio group, Zagreb
Dizajnere: Jadranka Hlupić
Dujmušić i Petra Krpan, Zagreb.



Haljina: Westgate Press Dress
Vlasnik haljine i partner na
projektu: Westgate Shopping City –
Trgovački Centar Zagreb d.o.o.,
Donja Bistra.
Dizajner: Luka Grubišić, Zagreb,
[www.lukag.com](http://lukag.com)

