

TECTUS

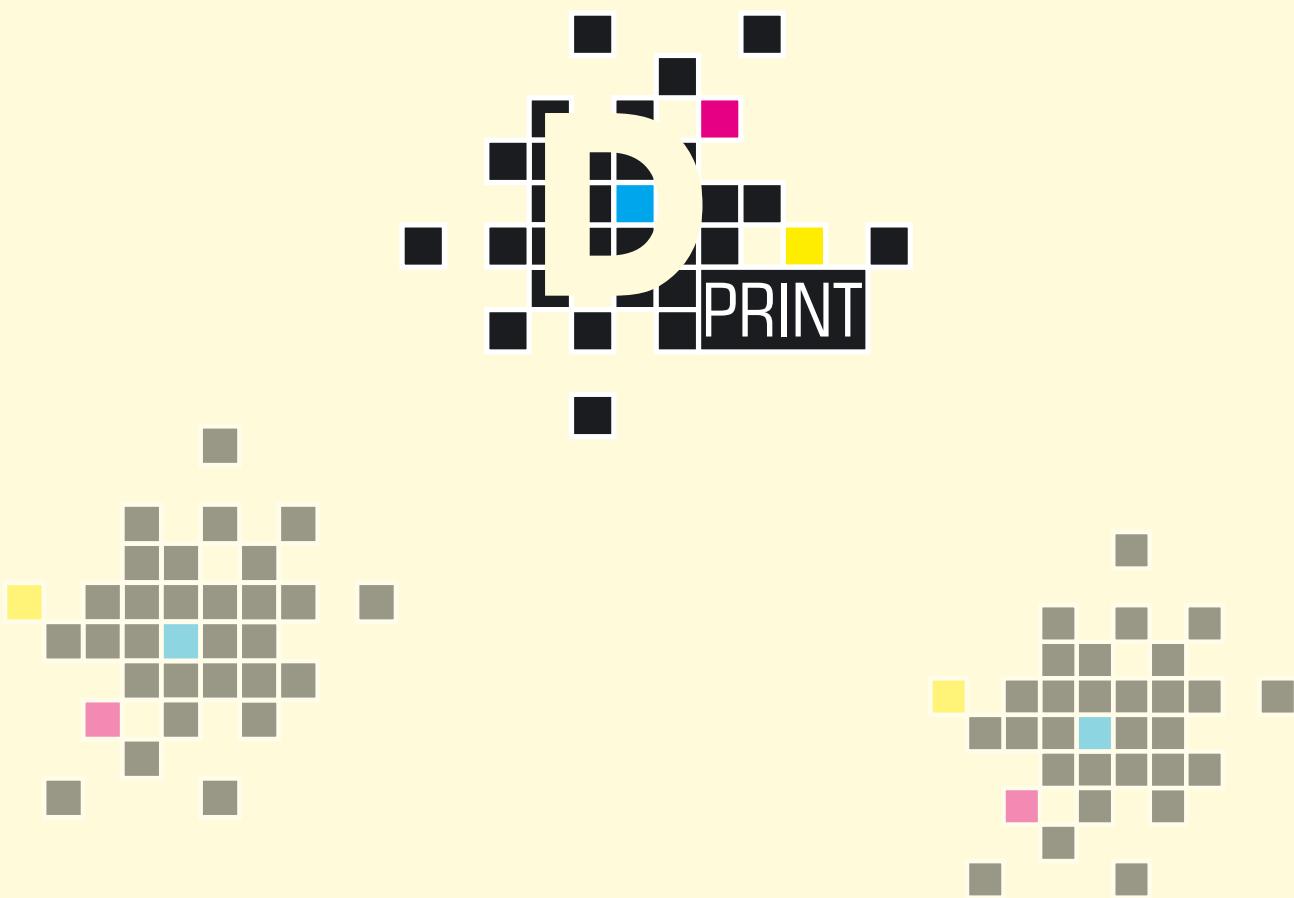


ambalaža REGprint

3. MEĐUNARODNI STRUČNI SKUP „d PRINT - TRENDÖVI U DIGITALNOM TISKU”

Zagreb, 21. 2. 2013.

Hotel Dubrovnik



Srebrni sponzor:



Brončani sponzor:



ZAHVALA

Srebrni sponsor



Brončani sponsor



KONICA MINOLTA

Uz potporu

GRAFIK.net

INTERAKTIVNE GRAFIČKE KOMUNIKACIJE



XEIKON



Drena Milijević



Dobrodošli na d PRINT!

Poštovani,

“d PRINT - trendovi u digitalnom tisku” je 28. stručni skup u našoj organizaciji na području grafičke i ambalažne industrije. Njegova snaga leži u opredijeljenosti da, prateći aktualnosti u području digitalnog tiska na globalnoj razini, reagira na razvoj i kvalitativne iskorake ponuđača strojeva, uređaja, opreme i cijelovitih digitalnih rješenja te na promjenjive i zahtjevne potrebe korisnika digitalnih tiskarskih usluga, proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnerskih i marketinških profesionalaca.

Ta se potreba pokazuje važnom i danas, budući da je i dalje poslovnu budućnost teško predvidjeti, ponajprije zbog sveprisutnih neprilika u domaćim ekonomijama u regiji.

U svim karikama tiskarskog postupka te proizvodnog, prodajnog i distribucijskog lanca ambalaže, zahtijeva se i dalje sve veća učinkovitost, podržavanje kratkih rokova isporuke, spremnost na izmjene u tisku u zadnjem trenutku, personalizacija i originalnost u rješenju i nakladi uz što niže cijene i visoku kvalitetu.

S tim ciljem na umu, eminentni će govornici, predstavnici tvrtki lidera u području digitalnog tiska, iskoristiti svoje iskustvo i stručnost kako bi ponudili kvalitetan uvid i praktične savjete s različitim aspektima primjene digitalnog tiska. Iako je svako izlaganje vrijedno na sebi svojstven način, prava snaga stručnog skupa leži u prilici za stvaranje cijelovite slike o trendovima i mogućnostima digitalnog tiska te stvaranju dodane vrijednosti u ponudi grafičkih usluga i tisku na ambalaži pronalaženjem nove niše za kvalitetno djelovanje.

Ta se prilika pruža i izvan kongresne dvorane. Tehnološki forum “Meet the Buyers” pruža mogućnost izravne komunikacije zainteresiranih strana te na taj način usmjerava sudionike ka ispunjavanju osobnih ciljeva i udovoljavanju specifičnim upitima.

Kako sastaviti optimalni strojni park?

Kako najučinkovitije implementirati svoje poslovanje digitalnim tiskom?

Kako vlasnici digitalnih produkcijskih uređaja mogu povećati produktivnost?

Koja su realna očekivanja od kvalitete digitalnog tiska?

Koje su mogućnosti digitalnog tiska ambalaže?

Koji su potencijali i specifične karakteristike digitalnog tiska?

To su neka od pitanja na koja će se dati odgovori u vrijednom druženju struke na skupu “d PRINT 2013”.

Koji god motiv Vašeg dolaska bio, cijenjeni sudionici, vjerujemo da će se uspješno ostvariti, na obostrano zadovoljstvo.

S osobitim poštovanjem,
Drena Milijević



KONICA MINOLTA

**Otisnuto na
bizhub PRO C6000**



PROGRAM

9:00 – 10:00 PRIJEM SUDIONIKA

10:00 -11:30

- **Kako sastaviti i voditi pobjedničku momčad...**
- *Hrvoje Kokot, Grafo servis d.o.o., Hrvatska*
- **Xerox: potrebe korisnika naš su prioritet!**
- *Branka Falatko, Xerox Ltd., Predstavništvo u Hrvatskoj*
- **Rješenje za unaprijeđenje poslovanja**
- *Nataša Martić, Konica Minolta Hrvatska - poslovna rješenja d.o.o., Hrvatska*

11:30 - 12:00 COFFEE BREAK

12:00 - 13:00

- **Standardi i digitalni tisk**
- *Igor Zjakić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu*
- **HP Indigo - trendovi**
- *Goran Pažin, Professional Printing Solutions Adria d.o.o., Hrvatska*

13:00 – 14:15 RUČAK

14:15 - 15:15

- **XEIKON - potpuno rješenje za tisk ambalaže i etiketa**
- *Andrej Štrus, Xeikon Austria GmbH, Xeikon Eastern Europe*
- **Digitalni tisk je više od opreme!**
- *Dean Tolp, Grafik.net d.o.o., Hrvatska*

15:15 - 16:30 Tehnološki forum Meet the Buyers

16:30 ZAVRŠETAK STRUČNOG SKUPA

SAŽECI PREDAVANJA

Kako sastaviti i voditi pobjedničku momčad...

Pitanje "digitalni tisak DA ili NE" je postalo "digitalni tisak ŠTO I KAD". Do nedavno smo gledali kako poslovati pozitivno, poslovi su bili raspoređeni i bilo je bitno sastaviti strojni park koji će donijeti najveći profit. Danas je količina posla toliko pala da više nije cilj poslovati uz najveći profit. Cilj je pobjediti sve druge u svakom poslu koji se na tržištu pojavi. Danas sve to sliči na NFL (profesionalna liga američkog nogometa), gdje se treneri s ograničenim sredstvima bore za svaku jardu terena. I kako sada sastaviti momčad (strojni park) koji će nam donijeti prevagu pred ostalima? Kako rasporediti ograničena novčana sredstva? Koji osnovni stroj odabrati? Što nam danas može donijeti investicija u konvencionalni offset, a što investicija u neki od digitalaca? Ako izuzmemo ambalažu, koliko će još dugo konvencionalni offset biti u mogućnosti servisirati zahtjeve tržišta? Digitalni tisak je sigurno odabir za budućnost, ali treba znati odabrati...

Hrvoje Kokot, Grafo servis d.o.o., Hrvatska

Xerox: potrebe korisnika naš su prioritet!

Kakvi su trendovi u digitalnom tisku na svjetskom tržištu? Što je važno korisnicima i kako Xerox odgovara na njihove potrebe? Kakve se mogućnosti otvaraju za digitalni tisak? Kako Xerox olakšava poslovanje u izazovnim uvjetima? Saznajte više o Xerox portfoliju uređaja za digitalni tisak, novitetima za 2013. i korisničkoj podršci. Bez obzira počinjete li tek posao s digitalnim tiskom, širite posao ili pak uvodite novu ponudu – Xerox ima tehnologiju za vas!

Branka Falatko, Xerox Ltd., Predstavništvo u Hrvatskoj

Rješenje za unaprjeđenje poslovanja

S ciljem stvaranja novih poslovnih prilika, Konica Minolta je pokrenula web stranicu Digital1234.biz koja prije svega stavlja fokus na potrebe vlasnika digitalnih proizvodnjih uređaja s ciljem povećanja ispisnog volumena. Korisnik stranice je u četiri koraka vođen kako da identificira priliku te je implementira u svoj poslovni proces. Saznajte kako sačuvati novac – povećati profit - dodati novu uslugu - povećati produktivnost!

Nataša Martić, Konica Minolta Hrvatska - poslovna rješenja d.o.o., Hrvatska

Standardi i digitalni tisak

U slaskom Hrvatske u Europsku uniju na grafičku se proizvodnju postavljaju novi zahtjevi za kvalitetom tiska i izrade proizvoda i to u svim segmentima proizvodnje. Dokaz kvalitete tehničke izvedbe predstavlja zadovoljavanje uvjeta tiska i izrade proizvoda po definiranim ISO i HRN standardima. S obzirom na sve veći razvoj tehnologije digitalnog tiska, danas je moguće proizvod napraviti vrlo kvalitetno, međutim, kako su tehnike digitalnog tiska izrazito različite po svojim tehnološkim izvedbama (elektrofotografija, digitalni offsetni tisk, ink jet, itd.), kao i po različitim programskim mogućnostima, zadovoljavanje standarda postaje vrlo zahtjevno. Saznajte u kojoj je mjeri moguće zadovoljiti kvalitet tiska po novim standardima te koja su realna očekivanja od kvalitete digitalnog tiska.

Igor Zjakić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

HP Indigo - trendovi

PPS kao regionalni HP Indigo distributer predstavlja novosti vezane uz B2 digitalne strojeve čiji se početak komercijalne prodaje očekuje polovinom ove, odnosno početkom sljedeće godine: generacija 4 HP Indigo strojeva model 10000 (B2 stroj iz arka), stroj za tisk fleksibilne ambalaže HPI 20000 (širina role 74 cm) te stroj specijaliziran za tisk kartonaže i materijala do 600 mikrona, s jedinicom za lakiranje HPI 30000. PPS također prezentira uzorke tiska sa strojeva koji su dobili dodatne opcije: tisk s invisible red bojom, EPM mode - tisk CMYK poslova bez tiska crne boje, s naglaskom na mogućnosti tiska: Pantone i Spot boja, Light cijan, Light magenta, Light black i Super Opaque White boje, a predstavlja internacionalne i regionalne brendove koji tiskaju svoje proizvode HP Indigo tehnologijom.

Kao regionalni distributer tvrtke Scodix donosi još zanimljivosti i primjera kako Scodix tehnologijom povećati atraktivnost proizvoda.

Goran Pažin, Professional Printing Solutions Adria d.o.o., Hrvatska

Xeikon - potpuno rješenje za tisk ambalaže i etiketa

Teško je zamisliti modernu tiskaru bez digitalnog tiskarskog stroja. U ambalaži, kao i kod etiketa, ta se tehnologija počela uvoditi tek u zadnje vrijeme, kako bi se na tom području promptno odgovorilo na ubrzane zahtjeve tržišta, te kako bi se omogućio tisk malih i srednje velikih naklada, što je moguće profitabilno postići samo u digitalnoj tehnologiji. Xeikon digitalni tiskarski strojevi prije svega nude potpuno besprjekorni tisk, što u ambalaži i kod etiketa ima veliki značaj. Na taj se način Xeikon tehnologija tiska proširila i na vrlo osjetljiva tržišta koja trebaju ekološki besprjekorne tonere i gdje prehrambeni proizvodi imaju izuzetno kratke rokove trajanja. Xeikon toneri ispunjavaju sve zdravstvene i sigurnosne standarde jer se ni jednom procesu njihove proizvodnje ne koriste solventi. S druge strane, digitalni tisak omogućuje izradu atraktivno pripremljenih i učinkovitih rješenja, koje će uvijek pronaći nove ideje za pridobivanje novih poslova.

Andrej Štrus, Xeikon Austria GmbH, Xeikon Eastern Europe

Digitalni tisak je više od opreme!

Digitalni tisak više nije budućnost, nego sadašnjost! Na hrvatskom je tržištu digitalni tisak prisutan već dvadesetak godina, a zajednica njegovih zadovoljnih korisnika iz dana u dan raste. Zbog navike na konvencionalni tisak svi krajnji korisnici očekuju vizualne rezultate identične tim tehnika tiska, čime su one postale standard koji je potrebno zadovoljiti. Postavljaju se brojna pitanja: Koliko strojeva za digitalni tisak postiže visoku razinu kvalitete tiska poput konvencionalnog tiska? Koliko je potencijalnih kupaca opreme za digitalni tisak svjesno načina na koji ta oprema uistinu djeluje, koje su njezine mogućnosti i prednosti te koje je korake potrebno poduzeti da ona ispravno funkcioniра? Može li priprema za digitalni tisak biti jednak onoj za offsetni tisk? Sastoji li se implementacija digitalnog tiska u tome da korisnik kupi opremu, pošalje datoteku i čeka da izade končan proizvod koji je potrebno samo fakturirati? Odgovore na ta pitanja posjeduje zagrebačka tvrtka Grafik.net koja svojim kupcima nudi potpuno i sveobuhvatno rješenje – opremu, održavanje i savjetodavnu uslugu.

Dean Tolp, Grafik.net d.o.o., Hrvatska

PREDAVAČI

Falatko, Branka



Branka Falatko zaposlena je u Xeroxu na poziciji Operational Country Manager (OPC) za Hrvatsku, a odgovorna je i za razvoj poslovanja u segmentu Xerox produkcijskih rješenja.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te završila Xerox Management Akademiju. U Xerox je došla 2006. godine kao Distribution Manager, a posao Production System Group

Business Managera preuzela je 2007. godine. Od tada je, između ostalog, zadužena za razvoj segmenta produkcijskih rješenja na hrvatskom tržištu, što uključuje formiranje partnerske mreže, podršku partnerima te održavanje visokog standarda postprodajnih procesa, s posebnim naglaskom na visoku razinu zadovoljstva korisnika.

Kokot, Hrvoje



Hrvoje Kokot rođen je u Zagrebu, gdje se i školovao. U grafičkoj je industriji praktički od rođenja, jer mu je otac radio u Tehnoservisu kao zaступnik Planete, a kasnije prešao u Grafoimpex. Prvi grafički sajam posjetio je 1975. ili 1976. godine, gdje mu je najdraži „eksponat“ bila čokolada od 300 grama koju je dobio od Brueder Henna.

Srednju školu (MIOC) završio je 1986., a Ekonomski fakultet 1991. godine. Magistrirao je na smjeru Marketing. U grafičkoj industriji je aktivno od 1991., a 1994. otvara agenciju u Austriji. Od 1998. do 2004. radi za Brueder Henn koji postaje MAN Roland. Tijekom 2005. i 2006. godine zaposlen je u ISM-u.

Od 2006. suosnivač je Grafo servisa d.o.o., tvrtke koja je u početku pružala usluge servisa za Komori, a kasnije je posao proširen i na prodaju i servis strojeva za ambalažu. Ujedno je suvlasnik tvrtke Saccus d.o.o. za proizvodnju luksuznih papirnatih vrećica te vanjski suradnik tvrtke Tectus d.o.o.

Martić, Nataša



Nataša Martić je diplomirala na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1999. godine. U Konica Minolta Hrvatska dolazi početkom 2010. godine na poziciju prodajnog savjetnika za PRO/PRESS uređaje., a 2012. godine preuzima funkciju product managera za produkcijska rješenja (PRO/PRESS uređaji, široki format ispis i KIP linija te rješenja za varijabilni ispis i

web-2-print). Posjeduje dugogodišnje iskustvo rada u svim segmentima grafičke proizvodnje te je radila i kao stručni predavač u informatičkoj školi za certificiranje DTP usmjerena. Zaduženje *product managera* za produkcijska rješenja jest da, uz konstantno praćenje trendova i potreba tržišta te kontinuiranu osobnu edukaciju, nađe rješenje za unaprjeđenjem poslovanja te povećanjem profita i produktivnosti korisnika Konica Minolta produkcijskih rješenja.

Pažin, Goran



Goran Pažin zaposlen je kao menadžer razvoja poslovanja u tvrtki Professional Printing Solutions Adria i odgovoran je za tržište Hrvatske. Na sadašnju poziciju prešao je iz Radin Grafike, gdje je radio kao voditelj Divizije prodaje papira. Također je radio na poziciji voditelja nabave i komercijale u tiskari H.O.N.-ing. Radno iskustvo

stjecao je nakon završenog Grafičkog fakulteta u Zagrebu kao komercijalist, voditelj prodajnog centra, voditelj nabave, direktor komercijale u offsetnim i flekso tiskarama te u trgovini grafičkim materijalima.

Štrus, Andrej



Andrej Štrus rođen je u Ljubljani 1953. godine. Nakon završetka Tehničke grafičke škole u Ljubljani studirao je na Grafičkom fakultetu u Zagrebu, gdje je diplomirao 1985. godine s temom "Organizacija proizvodnje u Kartonažni tovarni Ljubljana".

Godine 1971. započeo je raditi kao slagar i kasnije kao korektor odnosno revizor. Između 1978. i 1985. bio je rukovoditelj pripreme tiska i proizvodnje u Kartonažni tovarni Ljubljana. Od 1985. do 1988. bio je zaposlen kao komercijalni

direktor u Valkartonu, Logatec, a kasnije kao tehničko-komercijalni direktor u Tiskarni Ljubljana. Od 1991. godine zastupnik je različitih inozemnih tvrtki za prodaju grafičke opreme (posljednjih 20 godina za digitalni tisak i CTP sustava za osvjetljavanje konvencionalnih ofsetnih ploča). U to je vrijeme više od deset godina predavao predmet Dorada ambalaže na Grafičkoj tehničkoj školi u Ljubljani.

Sudjelovao je na uvođenju nove tehnologije profesionalnih digitalnih tiskarskih strojeva na području Hrvatske (1994.) i Slovenije (1995.). Održao je niz predavanja u sklopu različitih seminara.

Tolp, Dean



Dean Tolp ima više od 20 godina iskustva u grafičkoj proizvodnji. U struci je počeo raditi 1989. godine kao offset strojar. Radio je na svim tipovima offsetnih i knjigotiskarskih strojeva. Od 1993. do 2003. godine radio je u tvrtki Repro studio d.o.o., gdje je prošao sve proizvodne procese u grafičkoj pripremi i tisku, a zadnjih je godina bio tehnički direktor.

Godine 2003. prelazi u Tiskaru Reprint na mjesto direktora proizvodnje, gdje ostaje punih šest godina. U Tiskari Reprint implementirao je sve novitete u proizvodnim procesima grafičke pripreme, tiska i dorađe. Aktivno je sudjelovao u uvođenju ISO 9001 standarda, stvaranjem

quality procedura i uputa. Organizirao je i osposobljavanje zaposlenika iz područja zaštite na radu i radu s opasnim kemikalijama. Inicirao je poboljšanje u proizvodnim procesima i omogućio da tiskara zadovoljava sve standarde zaštite okoliša. U Grafik.netu radi kao direktor razvoja i kao savjetnik za unaprijeđenje grafičke proizvodnje. Protekle dvije godine intenzivno radi na implementaciji sustava za izradu probnog otiska i izradu tiskovnih formi za fleksotisk koji se u potpunosti razlikuje od dosadašnjih rješenja. Posebno se posvetio standardizaciji grafičke proizvodnje kao temelju za izradu kvalitetnog proizvoda. Ovlašteni je partner FOGRA instituta za "PSO" certifikaciju procesa offsetnog tiska prema normi ISO 12647-2, te "DealerCert" za certifikaciju probnog otiska.

Zjakić, Igor



Igor Zjakić je prvi magistar znanosti grafičke tehnologije u Hrvatskoj. U siječnju 2005. godine doktorira na katedri Tisak na Grafičkom fakultetu.

Od 1993. godine radi u tiskari Graf kao direktor, zatim u tiskari AKD kao voditelj pogona i kontrolor tehnološkog procesa te kao direktor tiskare. Sudjelovao je u projektu izrade nove hrvatske putovnice i ostalih zaštićenih dokumenata. Prije dolaska na Fakultet radio je kao menadžer za tiskarske sisteme u kompaniji Xerox. Od 2001. radi na Grafičkom fakultetu, gdje je postao docent na katedri Tisak.

Do danas je objavio više od 50 znanstvenih i stručnih radova iz Grafičke tehnologije te je sudjelovao na mnogim međunarodnim i domaćim znanstvenim i stručnim konferencijama. Autor je i nekoliko poglavlja objavljenih u međunarodnim znanstvenim knjigama. Tijekom

desetogodišnjeg iskustva u gospodarstvu završio je nekoliko tečajeva vezanih uz grafičku tehnologiju i menadžment u Zürichu, Londonu i Budimpešti.

Već nekoliko godina sudjeluje u radu znanstveno-stručnog simpozija "Blaž Baromić" kao član Programske i Organizačijske odbora. Također je član Programske odborne međunarodne konferencije DAAAM sa sjedištem u Beču, gdje je voditelj dijela Grafička tehnologija. Savjetnik je za kvalitetu novinskog tiska pri njemačkoj organizaciji IFRA. Od 2006. godine rješenjem Trgovačkog suda u Zagrebu postao je stalni sudski vještak za grafičku industriju u Republici Hrvatskoj.

Autor je udžbenika iz područja grafičke tehnologije i dizajna: "Upravljanje kvalitetom offsetnog tiska", "Kolorimetrija u multimedijskim sustavima" i "Psihologija boja".

Prošle godine dobio je nagradu IBC Cambridgea, UK, za jednog od 100 najboljih predavača u svijetu u 2010. godini.



TVRTKE

Grafik.net d.o.o., Hrvatska

GRAFIK.net

INTERAKTIVNE GRAFIČKE KOMUNIKACIJE

Zagrebačka tvrtka Grafik.net je sa svojih osamdesetak klijenata u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Kosovu najveći distributer uređaja za grafičku pripremu te grafičkog repromaterijala u regiji. Kupci i klijenti

Grafik.neta prepoznali su tehničku i servisnu podršku koju ta tvrtka pruža kao njezinu ozbiljnu komparativnu prednost kod donošenja dalekovidne poslovne odluke o međusobnoj suradnji. Upravo je golemo iskustvo servisera Grafik.neta, nastalo u svakodnevnom radu na terenu, u kombinaciji s neprekidnom edukacijom, bili zalog najvišim priznanjima koje je Grafik.net dobio od svojih partnera. Nadalje, kvaliteta opreme i materijala koje Grafik.net nudi u suradnji s najrenomiranim svjetskim proizvođačima osigurat će svakom njegovom korisniku onaj presudan iskorak u tržišnoj utakmici s konkurenjom.

Više informacija na www.grafiknet.hr

Konica Minolta Hrvatska - poslovna rješenja d.o.o., Hrvatska



KONICA MINOLTA

Konica Minolta Hrvatska - poslovna rješenja d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu, poslovnicama u Rijeci, Splitu i Osijeku te servisnim centrom u Zadru započela je poslovanje 1991. godine, pod imenom Minolta Zagreb d.o.o. Integracijom dviju svjetskih korporacija Konica i Minolta, 2003. godine, formirana je nova korporacija pod nazivom Konica Minolta Holdings Inc. sa sjedištem u Tokiju.

Od tada Konica Minolta Hrvatska - poslovna rješenja d.o.o. posluje kao sastavni dio koncerna Konica Minolta. Djelatnost se temelji na ponudi poslovnih rješenja u oblikovanju uredskih dokumenata kroz široku paletu proizvoda i aplikacija, održavanju opreme te ponudi originalnog potrošnog materijala i rezervnih dijelova.

Referencija Konica Minolte Hrvatska je više od 9000 instaliranih uređaja, od kojih više od 4500 pod ugovornim održavanjem (S&M ugovor) na cijelokupnom teritoriju Republike Hrvatske. Neki od većih korisnika su Američka ambasada, Ministarstvo pravosuđa, Japanska ambasada, Hrvatske željeznice, Institut Ruđer Bošković, Institut Hrvoje Požar, Mazda Hrvatska, ZIK, DZNM, Europapress Holding, Generalturist, Znanje, Riviera Poreč, Tisak, Hypo Alpe Adria Bank, Erste&Steiermarkische Bank, Erste Card Club, Zvečev, Konzum, Atlas, Brodogradilište Viktor Lenac i mnogi drugi.

Posebnosti ponude tvrtke su analiza postojećih uređaja za izradu dokumenata, precizan nadzor trenutačnog načina i opsega korištenja, prijedlog rješenja optimiziranog ispisa s nižim TCO, kontinuirana briga o korisniku, ugovorno održavanje opreme uz produljeno jamstvo te precizni izračun smanjenja ukupnog troška te procjena ukupne uštede, zajedničko nalaženje rješenja koje najbolje odgovara upravo specifičnom poslovanju korisnika i donosi znatne uštede - kompletna ponuda opreme, aplikacija i usluga iza koje stoji svjetski koncern Konica Minolta.

Više informacija na www.konicaminolta.hr

Professional Printing Solutions Adria



Professional Printing Solutions Adria, zajedno s osnivačem Professional Printing Solutions ovlašteni je distributer i servisni centar za HP Indigo i Atlantic Zeiser.

PPS, na prvom mjestu, svojim klijentima nastroji ponuditi rješenja u području tiska koja će im dokazano donijeti i povećati profit. To čini kroz praćenje svjetskih trendova i inovacija u tisku, oslanjanjem na dugo-godišnje iskustvo u suradnji s vodećim svjetskim proizvođačima, kao i kroz investiranje u znanje zaposlenih i pružanje podrške korisnicima po svjetskim standardima.

Core business tvrtke PPS je distribucija i servis HP Indigo digitalnih strojeva za komercijalni tisk, tisk etiketa i ambalaže te Atlantic Zeiser ink jet rješenja i numeratora za sigurnosni tisk, tisk varijabilnih podataka i industrijsku kasnu personalizaciju ambalaže.

Pored navedenog, portfelj tvrtke uključuje i Sramag SAS – SMAG strojeve za konfekcioniranje i završnu obradu digitalno otisnutih etiketa iz role; Schmedt – kompletno rješenje za sve vrste finalne dorade i uveza digitalno otisnutih knjiga; Grafotronic – strojeve za ricanje, uzdužno rezanje, premotavanje i inspekciju etiketa, s opcijama ink jet tiska ili fleksotiska u jednoj i dvije boje; Scodix - vrhunsko rješenje za parcijalno lakiranje i 3D embosing.

Ponuda tvrtke Professional Printing Solutions Adria ne obuhvaća samo strojeve, sustave i softvere koji pokrivaju najrazličitije segmente u području profesionalnog tiska, nego i know-how u primjeni istih, kako tehnološki, tako i prodaju i marketing potreban za razvoj poslovanja. Na taj način PPS nastroji pomoći svojim klijentima da podignu učinkovitost, fleksibilnost i profitabilnost svoje proizvodnje i poslovanja. PPS u ukupno deset zaposlenih, centralom u Beogradu i predstavništvima u Ljubljani i Zagrebu, uspješno surađuje s više od 60 korisnika.

[Više informacija na online.pps-adriatic.com](http://online.pps-adriatic.com)

HP Indigo

PROGRESSIVE PROFITABLE PRINTING



HP Indigo je svjetski lider u proizvodnji strojeva za digitalni offsetni tisk. Kad su u pitanju marketinški materijali, knjige, uputstva, materijali namijenjeni direktnom marketingu, razvojem HP Indigo tehnologije uloga digitalnog tiska više nije ista kao prije. HP Indigo 3550, 5500 i 7500 digitalni offsetni strojevi namijenjeni komercijalnom tisku ne samo da su visoko produktivni i fleksibilni, da pružaju kvalitetu tiska koji zahtijeva usporedbu samo s offsetnim strojevima posljednje generacije, nego danas imaju nižu cijenu proizvodnje u odnosu na offset i na poslovima do 1000 araka, i više desetina puta brže vrijeme produkcije grafičkog proizvoda kontrolirane kvaliteti. S novom generacijom HP Indigo strojeva profesionalcima na raspolaganju stoji još širi spektar mogućnosti, još kraće vrijeme povrata investicije i još jednostavnije upravljanje procesom tiska. Uz strojeve za tisk iz arka, HP Indigo u svom portfelju ima i strojeve za tisk iz role, w6000p i w7200, koji su specijalizirani za aplikacije poput izdavaštva - tiska knjiga, foto knjiga, direktne pošte i transpromo materijala.

Zbog svoje jedinstvene tehnologije-ElectroInk, koja HP Indigo strojevima omogućava tisk na najrazličitijim materijalima od 12 do 450 mikrona i s mogućnošću tiska do 97% Pantone boja, HP Indigo je svoju primjenu našao u području tiska etiketa, fleksibilne ambalaže i kartonaže. U tom segmentu tiskarske industrije HP Indigo u portfelju ima strojeve za tisk iz role ws4500 i ws6000 s kojima je isplativo tiskati do 100.000 etiketa prosječne veličine, odnosno do 500 kg fleksibilne ambalaže.

S više od 55% tržišnog udjela u svijetu, i više od 90% u regiji, u broju instalacija digitalnih strojeva, produktivnosti većoj od 50.000 araka mjesечно, godišnjim rastom od 30%, HP Indigo je lider kako u uvođenju novih tehnologija u tisk, tako i u njihovoj primjeni u sve većem broju aplikacija. S HP Indigo strojevima danas se u svijetu otisne više od 10 milijardi araka godišnje, a u našoj Adriatic regiji više od pet milijuna mjesечно, s godišnjim rastom od 25%. Činjenica da danas u Europi ima 10 korisnika s više od 10 strojeva, i više od 100 multisiteova (korisnika s dva i više strojeva), govori u prilog tome koliko HP Indigo strojevi preuzimaju primat u području tiska i opravdavaju investiciju.

[Više informacija na www.hp.com](http://www.hp.com)



Xeikon Austria GmbH, Austria



Kompanija Xeikon, pionir digitalnog tiska, dizajnira, razvija i isporučuje visokokvalitetne sustave za digitalni tisk u boji, namijenjene tržištima tiskanja ambalaže, etiketa, transfer odnosno In Mold etiketa te tiska dokumenta.

Ti sustavi pružaju cijelovita rješenja za digitalni tisk, a sastoje se od naprednih strojeva za tisk iz role baziranih na elektrofotografskom procesu sušenja tonera pomoću LED dioda, otvorenom softveru tijeka rada te jedinstvenom toneru i ostalim potrošnim materijalima.

Xeikonova proizvodnja te odjeli za istraživanje i razvoj bazirani su u Belgiji, dok se gotova rješenja distribuiraju putem internacionalne prodajne i servisne mreže.

Xeikon predstavlja svoj najnoviji stroj za digitalni tisk ambalaže i naljepnica, Xeikon 3500, koji se ističe na tržištu u odnosu na ostale trenutačno dostupne strojeve za digitalni tisk ambalaže i naljepnica. Stroj može tiskati na podlogama širine od 250 do 516 mm uz brzinu ispisu od 19,2 m/min bez obzira na broj boja. Time Xeikon 3500 po produktivnosti nadmašuje sve najbliže konkurente, a uz niske troškove proizvodnje prag isplativosti u usporedbi s klasičnim tehnologijama penje se na gotovo četiri tisuće metara otiska.

Budući da su do sada kapaciteti digitalnog tiska ambalaže i etiketa, u usporedbi s tradicionalnim tiskom, bili ograničeni, taj tiskarski stroj u različitim segmentima tržišta može ponuditi nove mogućnosti primjene.

Više informacija na www.xeikon.com

Xerox Central Eastern Europe, Israel and Turkey



Xerox je internacionalna korporacija koja posluje u 160 zemalja i zapošljava 130 tisuća djelatnika. Osnovne djelatnosti su tehnologija i document management te usluge.

Xerox tehnologija je pouzdana, bilo da se radi o najmanjem uredskom printeru ili najvećem produkciskom sustavu. Od prve kserografske slike 1938. godine, Xerox globalno predvodi inventivnošću i inovacijama, sve

do danas kada ima najširi portfelj proizvoda u industriji. Xeroxovi proizvodi za urede uključuju pisače, kopirne i multifunkcijske uređaje. Za produkciju nudi uređaje za digitalni tisk u boji ili crno-bijele – što god je potrebno za ispis, Xerox će zadovoljiti potrebe klijenta.

Xerox je jedan od vodećih svjetskih inovatora, s centrima za istraživanje i razvoj u SAD-u, Kanadi i Francuskoj. Xerox Innovation Group pronalazi tehnologije nove generacije s fokusom na materijale, digital imaging, kao i rješenja i usluge.

Xerox Predstavništvo u Hrvatskoj nalazi se u Zagrebu. Preko mreže ovlaštenih distributera i partnera na hrvatskom tržištu nude velik broj proizvoda i usluga iz svojeg portfelja.

Više informacija na www.xerox.com i www.xerox.hr





Časopis ambalaža REGprint

NARUDŽBENICA

Pretplaćujemo se na _____ komplet/a časopisa ambalaža REGprint po cijeni od 330,00 kn (300 kn +PDV) za komplet (4 broja). Cijena za inozemstvo: 60 EUR-a za komplet. Troškovi poštarine uključeni.

Pretplata se automatski produžava na sljedeću pretplatničku godinu ako se prethodno pismeno ne otkaže.

NAZIV TVRTKE / IME I PREZIME

KONTAKT OSOBA

ADRESA / ULICA I BROJ

POŠTANSKI BROJ

MJESTO

DRŽAVA

TELEFON

FAX

E-MAIL

OIB

Datum: _____

Potpis odgovorne osobe:

Žig

