

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"

Autor: M.N. 10.01.2013. - 12:19 [Komentara \(0\)](#)

U tržnom centru Delta siti od 16. januara do 3. februara održaće se izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.



[Sviđa mi se](#) 0

[Share](#) 0

[Tweet](#) 0

[+1](#) 0

Ostale vesti iz kategorije

- [Renovirana OŠ „Filip Kljajić - Fića“](#)
- [Dačić: Most Zemun-Borča biće završen do kraja oktobra 2014.](#)
- [Premijera filma "7 dana u Havani" večera u Sava centru](#)

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REG print, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

Reč je o ambalaži i brendovima kompanija Bambi - Banat A.D (Mini Plazma i Wellnes) Beohemija d.o.o.(Duel), Florida bel d.o.o. s brendom Fun&Fit, Grand Prom d.o.o. s kafom Grand Aroma, Jaffa d.o.o. s proizvodima O'Cake, Marbo produkt (Pardon), Nectar d.o.o. (Life Organic) i Riken (Recan) Fondacije za reciklažu limenki za piće.

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju velikim izazovom.

Među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Pedja Nerić, Tatjana Tatalović...

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, ali i da se promoviše proizvod.

Opisi koji će stajati uz svaku haljinu informisaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu životne sredine.

Svi posetioci Delta sitti, koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih listića u kutiju.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagradjivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje vlasniku i dizajneru poredničke haljine.



NASLOVNA LEPOTA MODA ZDRAVLJE DIJETA&FITNES LJUBAV HRANA KUĆA PRAZNICI PORCIJE

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"

IZVOR: TANJUG | ČETVRTAK 10.01.2013. | 15:36 MODA | 0 KOMENTARA

Izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom" održaće se u tržnom centru "Delta siti" od 16. januara do 3. februara.

Препоручено 0 Пошаљи Tweet 0 +1 0



Izložbu su organizovali hrvatska kompanija "Tectus d.o.o", Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT i stručni časopis "Ambalaža-REGprint", u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija, kaže se u saopštenju organizatora.

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju velikim izazovom. Među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić, Tatjana Tatalović...

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, ali i da se promoviše proizvod.

Opisi koji će stajati uz svaku haljinu informisaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu životne sredine.

Svi posetioci "Delta sitija", koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih listića u kutiju.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagrađivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje vlasniku i dizajneru poredničke haljine.

Izvor: Tanjug

Foto: sxc.hu



OBAVEZNO UČEŠĆE ZA STAMBENE KREDITE POVEĆANO SA PET NA 10 ODSTO
Država subvencionise kupovinu 2.500 stanova



Železnice Srbije: Sa ruskim kreditom dobijamo brže vozove i obnovljene pruge

VESTI **BEOGRAD**

Share 0



Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"

M. Nikolić | 10. 01. 2013. - 15:57h | [Komentara: 0](#)

U "Delta sitiju" će od 16. januara do 3. februara biti održana izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.



Izložba haljina će biti održana od 16. januara do 3. februara

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju velikim izazovom.

Među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Pedja Nerić, Tatjana Tatalović...

Posetioci Delta sitija, koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih listića u kutiju.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagrađivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje vlasniku i dizajneru pobjedničke haljine.



Vesti dana | Politika | Ekonomija | **Društvo** | Sport | Život | Kultura | Zabava

| **Hronika** | Komunalne vesti | Zanimljivosti | Crna hronika | TBME | Korupcija

Društvo ➔ **Hronika** ➔



Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"

Recommend

Send

Be the first of your friends to recommend this.



(Blic) - pre 20 sati

U "Delta sitiju" će od 16. januara do 3. februara biti održana izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija...

[»ostatak teksta na blic.rs](#)

Vi se nalazite ovde: [Mondo](#) > [Magazin](#) > [Lifestyle](#)

"Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"

11. januar 2013. 00:44

0 komentara [Odštampej](#)

U tržnom centru "Delta siti" će se od 16. januara do 3. februara održati izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom".



Ilustracija, Gulliver/Getty images

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REGprint, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujić, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić, Tatjana Tatalović...

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, ali i da se promoviraju proizvodi.

Opisi koji će stajati uz svaku haljinu informisaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu životne sredine.

Svi posetioци "Delta sitija", koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu.

(Tanjug)



- Početna
- Vesti**
- Magazin
- Baza firmi
- Video
- Radio stanice
- TV uzivo
- J

- KATEGORIJE VESTI**
- » [Vesti dana](#)
 - » [Politika](#)
 - » [Ekonomija](#)
 - » [Društvo](#)
 - » [Hronika](#)
 - » [Kultura](#)
 - » [Sport](#)

VESTI

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"

OBJAVI OVU VEST NA



10.01.2013 14:34 | izvor vesti (www.24sata.rs)

U tržnom centru Delta siti od 16. januara do 3. februara održaće se izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.

[» Pogledajte kompletan tekst](#)

Tivat
od 102 EURAvio karte
Istanbul
od 163 EUR

Prikazana cena povra

Naslovna Politika Ekonomija Svet Društvo Hronika Kultura Sport Srbija Vojvodina Tehnologija

B92 Blic Beta Politika Press Pravda RTS Novosti Mondo RTV DW Kurir Danas Dnevnik Personal magazin

Vesti » 24 Sata 10.01.2013

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"

Facebook Препоручено < 0

Tweet < 0

+1 < 0

U tržnom centru Delta siti od 16. januara do 3. februara održaće se izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.

24 Sata pre 1 sat

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REG print, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine". Reč je o ambalaži i brendovima kompanija Bambi - Banat A.D (Mini Plazma i Wellnes) Beohemija d.o.o.(Duel), Florida bel d.o.o. s brendom Fun&Fit, Grand Prom d.o.o. s kafom Grand Aroma, Jaffa d.o.o. s proizvodima O'Cake,...



24 Sata

[Kliknite ovde da biste pročitali vest u celini na sajtu 24sata.rs »](#)

[Pogledajte najnovije vesti vezane za **zakopčaj me selotejpom** »](#)

Naxi Radio 96.9fm
Opusti se i uživaj!

SLUŠAJ I GLEDAJ
NAXI RADIO
ON-LINE

RADIO EMISJE NAGRADE ZABAVA STIL BEOGRAD SPORT KAMERE KON

Početna » Zakopčaj me selotejpom

Zakopčaj me selotejpom

Naxi radio, Tectus d.o.o., Zagreb i Delta City vam predstavljaju edukativni projekat "Ambalaža - proizvod - potrošač - zaštita životne sredine", čiji je centralni dio izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". Projekat počinje počinje 16. januara i trajeće do 3. februara. Tokom pomenutog perioda glavni atrijum Delta City-ja biće pretvoren u Trg "Zakopčaj me selotejpom".

Autor/izvor: Naxi media

Datum objave: 10.01.2013. - 12:11:00



Izložba haljina od ambalažnih materijala renomiranih srpskih brendova, dizajniranih od strane priznatih srpskih modnih dizajnera svečano će biti otvorena na Trgu "Zakopčaj me selotejpom" u atrijumu tržnog centra Delta City 16. januara u 12 časova.

Biće izloženo ukupno **11 haljina** koje su izrađene od ambalaže i ambalažnih materijala sledećih robnih marki: **Bambi – Banat A.D., Beohemija d.o.o., Florida bel d.o.o., Jaffa d.o.o., Marbo product, Nectar d.o.o., Recan Fondacija za reciklažu limenki za piće, i haljine partnera sa kojima se i projekta realizuje, Delta City i Naxi radio.**

Pored svake izložene haljine biće postavljen **redni broj i edukativna poruka.**

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda i određenim opisima koji će stajati uz svaku haljinu informisati i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog odlaganja otpada i zaštitu životne sredine...

Dizajneri koji su napravili sve haljine od ambalaže su: **Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić i Tatjana Tatalović.**

Vrednost projekta prepoznao je i Ekostar Pak d.o.o., nacionalni operater sastava za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji. Ekostar Pak je privredno društvo koje posluje u skladu sa načelom održivog razvoja, a s osnovnim ciljem smanjenja količine ambalažnog otpada u okolini, očuvanja prirodnih resursa i uspostavljanje optimalnog sastava upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom.

POSTANITE DEO AKCIJE "ZAKOPČAJ ME SELOTEJPOM"!!!

Kako biste i vi bili deo akcije "Zakopčaj me selotejpom" potrebno je da posetite Delta City, i tamo **glasate za najboljšu haljinu po vašem mišljenju.** Čija je haljina porednička saznaćemo **3. februara** kada će biti i izvučen glavni dobitnik koji je učestvovao u glasanju za najboljšu haljinu. Poklon za glavnog dobitnika čini skup poklon paketa koji daruju učesnici u projektu (Bambi, Beohemija, Florida bel, Grand Prom, Jaffa, Marbo product, Nectar, Recan, Delta City i Naxi radio).

Ali to nije sve, ukoliko budete vredni i zapamtite edukativne poruke imate šansu da svakog dana osvojite po poklon u **kvizu na Naxi radju.**

Kako?

Svaka haljina izložena u Delta City-ju ima i svoju "edukativnu poruku", postavljenu pored haljine. Svakog dana Naxi radio će emitovati deo edukativne poruke jednog od učesnika a vaš zadatak je da kažete kako glasi cela poruka. Imate vremena do 16:30 da saznate kako glasi cela poruka a posle toga, na znak voditelja, prvi ko se javi na 3186 516 sa tačnim i potpunim odgovorom osvaja poklon paketa čiju edukativnu poruku je otkrio.

Naxi radio vas očekuje **svakog vikenda od 16.1. do 3.2.** na Trgu "Zakopčaj me selotejpom" u Delta City-ju, tamo ćemo se družiti i emitovati program uživo sa vašim omiljenim radijskim zvezdama Svetom i Nešom!

Pridružite nam sell!

Naslovnice

Sport

Politika

Tehnologija

Biznis

Hesite

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta situju"

U "Delta situju" će od 16. januara do 3. februara biti održana izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija....

Izvor: [Blic](#) - Jučer



[pročitaj više...](#)

SRBIJA
ONLINE

Vesti ▾

Blic

Mondo

RTS Ekonomija

RTS Politika

RTS Region

RTS Sport

RTS Svet

Vesti

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta situju"

10/01/2013 by VESTI in BLIC

Vesti Blic: Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta situju" U "Delta situju" će od 16. januara do 3. februara biti održana izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.



10.01.2013 13:00

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"

BEOGRAD - U tržnom centru Delta siti održaće se od 16. januara do 3. februara izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom".

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REGprint, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija, kaže se u saopštenju organizatora.

Reč je o ambalaži i brendovima kompanija Bambi - Banat A.D (Mini Plazma i Wellneš) Beohemija d.o.o.(Duel), Florida bel d.o.o. s brendom Fun&Fit, Grand Prom d.o.o. s kafom Grand Aroma, Jaffa d.o.o. s proizvodima O'Cake, Marbo produkt (Pardon), Nectar d.o.o. (Life Organic) i Riken (Recan) Fondacije za reciklažu limenki za piće.

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju velikim izazovom.

Među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić, Tatjana Tatalović...

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, ali i da se promoviše proizvod.

Opisi koji će stajati uz svaku haljinu informisaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu životne sredine.

Svi posetoci Delta sitija, koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih listića u kutiju.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagrađivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje vlasniku i dizajneru poredničke haljine.

Partneri na projektu su Delta siti, Naksi radio, a prijatelj projekta je nacionalni operater za upravljanje ambalaznim otpadom Ekostar Pak iz Beograda, dodaje se u saopštenju.

Naslovna	"Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"
Srbija	"Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"
Ekonomija	Mondo - pre: 11 sati
Balkan	U tržnom centru "Delta siti" će se od 16. januara do 3. februara održati izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom". Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o.
Svet	
Beograd	Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"
Hronika	Blic - pre: 19 sati
Sport	U "Delta sitiju" će od 16. januara do 3. februara biti održana izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih ...
Kultura	
Tehnologija	Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"
Zabava	24sata - pre: 22 sati
Život	U tržnom centru Delta siti od 16. januara do 3. februara održaće se izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom".
Scena	

mi jesmo, budī

Kategorije

- » Vesti Dana
- » Najnovije vesti
- » Politika
- » Ekonomija
- » Hronika
- » Sport
- » Dobre vesti
- » Auto-moto
- » Estrada
- » Zabava
- » Društvo
- » Život

ZABAVA

"Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"



11. Jan. 2013, 00:44, Izvor: [Mondo](#)



U tržnom centru "Delta siti" će se od 16. januara do 3. februara održati izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom".

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo -

IAT, i stručni časopis Ambalaža-REGprint, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala..... poznatih robnih marki više kompanija.

Vesti dana

Objavljene vesti

Neobjavljene vesti

Glavni Menu

Home

Prijava

Top Korisnici

Korisnici Online

Vesti Dana » Life Style » "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"



"Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"

Postavio vestidana 3 hours pre (<http://feedproxy.google.com>)



U tržnom centru "Delta siti" će se od 16. januara do 3. februara održati izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom".

Lifestyle

"Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"

Mondo 11. 01. 2013.

U tržnom centru "Delta siti" će se od 16. januara do 3. februara održati izložba haljina od ambalažnih materijala pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom".



Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REGprint, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić,...

[Pročitajte originalni članak...](#)

 Sviđa mi se

 Budi prvi među svojim prijateljima kome se ovo sviđa.



Radnici "Panafleksa" prekinuli štrajk » Radnici Fabrike savitljivih cijevi i vratila "Panafleks" iz Bijeljine prekinu

Od Kelvina do Klajna - **Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"**

A- A A+

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta sitiju"

petak, 11 januar 2013 15:38 Marija



Sviđa mi se < 2 Pošalji

Share



U "Delta sitiju" će od 16. januara do 3. februara biti održana izložba haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom". U atrijumu tržnog centra biće izložene haljine napravljene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki više kompanija.

Haljine će izraditi srpski modni kreatori, koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju

velikim izazovom.

Među njima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Pedja Nerić, Tatjana Tatalović...

Posetioци Delta sitija, koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih listića u kutiju.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagrađivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje vlasniku i dizajneru pobjedničke haljine.

/Blic online/



Beograd: Izložba haljina od ambalažnog materijala

Tarjag | 14. januar 2013. 23:03 | Komentara: 0

Izložba haljina od ambalažnih materijala renomiranih brendova na srpskom tržištu, proizašlih iz umetničkih vizija priznatih domaćih modnih dizajnera, biće otvorena 16. januara u atrijumu Tržnog centra "Delta siti"

Preporučeno 7 people recommend this



Tržni centar "Delta siti" / Arhiv VN

Sajt za mobilne Novosti na



Beograd: Izložba haljina od ambalažnog materijala

Tarjag | 14. januar 2013. 23:03 | Komentara: 0

Izložba haljina od ambalažnih materijala renomiranih brendova na srpskom tržištu, proizašlih iz umetničkih vizija priznatih domaćih modnih dizajnera, biće otvorena 16. januara u atrijumu Tržnog centra "Delta siti"

Preporučeno 7 people recommend this



Tržni centar "Delta siti" / Arhiv VN

Tarjag | 14. januar 2013. 23:03 | Komentara: 0

Izložba haljina od ambalažnih materijala renomiranih brendova na srpskom tržištu, proizašlih iz umetničkih vizija priznatih domaćih modnih dizajnera, biće otvorena 16. januara u atrijumu Tržnog centra "Delta siti"

Preporučeno 7 people recommend this



Tržni centar "Delta siti" / Arhiv VN

SRBOHE VESTI

Haljine za plažu

Vollevo- Jedina fabrika za proizvodnju kartonplasta

Mala snena haljina

Moderne pletene haljine

Haljina- džemper za sve prilike

BEOGRAD - Izložba haljina od ambalažnih materijala renomiranih brendova na srpskom tržištu, proizašlih iz umetničkih vizija priznatih domaćih modnih dizajnera, biće otvorena 16. januara u atrijumu Tržnog centra "Delta siti".

Haljine su izrađene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki - Bambi-Banat A.D. Novi Beograd sa brendovima Mini Plazma i Wellneš, Beohemija d.o.o, sa brendom Duel, Florida bel d.o.o, sa brandom Fun&Fit, Grand Prom d.o.o, sa brendom Grand Aroma, saopštilo je organizator izložbe, institut za ambalažu "Tectus" iz Zagreba.

VEST

Izložba haljina: Zakopčaj me selotejpom

Autor: M.Nikolić · 15.01.2013. - 11:23 · 12:57 [Komentara \(0\)](#)

Izložba haljina napravljenih od ambalaža poznatih domaćih proizvoda biće otvorena sutra u 12 časova na centralnom atrijumu Delta sitija i trajaće do 3. februara.



Pardon haljina

[f](#) Sviđa mi se <0

[f](#) Share <0

[t](#) Tweet <0

Ostale vesti iz kategorije

- [U saobraćaju za sada bez gužvi](#)
- [U tri saobraćajna udesa šest osoba povređeno](#)
- [Saznaj iz prve ruke kako da sačuváš planetu](#)

Haljine su osmislili naši priznati modni dizajneri, a svoje kreacije između ostalih prikazaće Iva Stefanović, Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Jasmina Vujić, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić, Tatjana Tatalović.

Cilj projekta "Zakopčaj me selotejpom" je skretanje pažnje na važnost pravilnog odlaganja otpada za očuvanje životne sredine, kao i edukacija o funkcijama, značaju i oznakama na ambalaži, na zanimljiv način i kroz prikaz ovog materijala u drugačijem svetlu.

Tokom trajanja izložbe svi posetioци Delta sitija moći će da učestvuju u izboru za najlepšu haljinu.

Proglašenje najlepše haljine biće 3. februara, kada će se uručiti priznanja njenom vlasniku, kao i dizajneru, a tom prilikom dodeliće se i poklon pobedniku radijskog kviza.

Oni koji su već imali prilike da vide ove neobične haljine zadržani su ne samo talentom, već i veštinom koju su u njihovom pravljenju iskazali dizajneri.

Tamara Paunović manekenka, oduševljena je Pardon haljinom koju je kreirala Ivana Ristić.

- Najviše mi se dopada to što može da bude i dnevna i večernja varijanta – kaže Paunović.

Kreatorka Ivana Ristić kaže da fina folija kesica je zahtevniji materijal za oblikovanje od tkanine, a činjenica da je površina kesica mala, pa je to podrazumevalo pačvork stil.

- Zaista je bio izazov sačiniti haljinu od mnogo malih, tananih komada kesica. Nadam se da ova haljina zadovoljava visoke kriterijume urbanih, modernih žena od 30 do 45 godina, koje sebi daju slobodu da kombinuju i biraju stvari u skladu sa modnim trendovima - kaže kreatorka Ivana Ristić.

Kako izgleda haljina od kesica grisina?

IZVORI: SUPER ŽENA | UTORAK 15.01.2013. | 16:03 MODA | 1 KOMENTAR

Od srede, 16. januara do 3. februara, posetoci modne izložbe "Zakopčaj me selotejpom" svojim glasom će odlučiti koja je najuspešnija kreacija haljina od ambalaže, koje će biti izložene u Delta Sijiju.

16 Preporučeno 118 Podeljeni 0 Tweet 0 0 0



Oni koji su već imali prilike da vide ove neobične haljine zadržali su ne samo talentom, već i veštinom koju su u njihovom pravljenju iskazali dizajneri.

Kreatorka Ivana Ristić imala je možda i najveći izazov. Fina folija Pardon kesica je zahtevniji materijal za oblikovanje od tkanine, a činjenica da je površina kesica mala, podrazumevala je zapravo i pačvork stil.

"Zaista je bio izazov sačiniti haljinu od mnogo malih, tananih komada Pardon kesica" kaže kreatorka i ističe da je odgovoriti uspešno na ovaj zadatak značilo i da kreacija u ovmu treba da oslikava karakteristike brenda Pardon. "Nadam se da ova haljina zadovoljava visoke kriterijume urbanih, modernih žena od 30 do 45 godina, koje sebi daju slobodu da kombinuju i biraju stvari u skladu sa modnim trendovima, ali na svoj način"

Reks za Ferde trajašinske Dorena super potpusti Tv. Jedinstvena poruka i Želi super sahati telo? Iznikad 24h omogućava Proverite koji vrsta u Doreno Izaberi trener za Vašu Privoz na bezplatnu e-trajgu zabavan trening. Sada uz čak porodne trenutno imaju bolji i jednostavnije cenik za se i ogleđati najbolje što možete! 25% POPUSTA! sažene cene. www.bogroup.online.com www.fox-shop.rs



Oni koji su već imali prilike da vide ove neobične haljine zadržali su ne samo talentom, već i veštinom koju su u njihovom pravljenju iskazali dizajneri.

latT - Projekti

Tko je tko u ambalažnoj i grafičkoj industriji

FEST.A CROPAK

CROPAK

Studentska kreativna radionica CROPAK

REGPAK

Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom 2013", Beograd

Stručni skupovi

Web izložba strojeva i opreme

Stručna literatura

Časopis Ambalaža

Časopis REGprint

Web oglašavanje

Sajmovi i izložbe

Korisni linkovi

Medijski partneri

dprint

INSTITUT
INFOLIC

dPRINT 2013

[Pročitajte više](#)

institut
za osiguranje

SO
SVUJET OSIGURANJA
ZAJETELJ OSIGURANJA

ZAŠTITA



3. Međunarodni stručni skup
„d PRINT“ – trendovi u digit
Zagreb, 21. 2. 2013. godine, hotel Du

Otvorena izložba "Zakopčaj me selotejpom" u Beogradu



U okviru projekta „Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine“, jučer je u Beogradu, u trgovačkom centru Delta City otvorena izložba haljina od ambalažnih materijala „Zakopčaj me selotejpom“.

Haljine, njih ukupno 11, izrađene su od raznovrsnih ambalažnih materijala poznatih srpskih brendova. Tako će Trg „Zakopčaj me selotejpom“ sve do 3. veljače krasiti haljine sljedećih tvrtki: Bambi – Banat A.D. Novi Beograd s brendovima Mini Plazma i Wellness, Beohemija d.o.o., Beograd s brendom Duel, Florida bel d.o.o., Beograd s brendom Fun&fit, Grand Prom d.o.o., Novi Beograd s brendom Grand Aroma, Jaffa d.o.o., Crvenka, s brendom O'cake, Marbo product, Beograd s brendom Pardon, Nectar d.o.o., Bačka Palanka s brendom Life Organic, Recan Fondacija za reciklažu limenki za piće, Beograd, a tu su i haljine s obilježjima partnera na projektu Delta Citya te medijskog partnera Naxi radija.

Haljine su izradili renomirani srpski dizajneri: Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Jasmina Vujović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić i Tatjana Tatalović, TaTa. Svi su oni jučer s ponosom stali pred svoje kreacije koje su izazvale velike oduševljenje prisutnih.

Tvrtka Ekostar Pak d.o.o., nacionalni operater sustava za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji također je prepoznala vrijednost projekta te se uključila kao prijatelj projekta.

Na samom početku prisutne je pozdravila Dijana Hrubik, senior brend menadžer u Delta Cityu, koja je izrazila zadovoljstvo što je upravo Delta City domaćin prve takve izložbe ne samo u Beogradu, nego u Srbiji.

Izložbu je otvorila Tihana Lešić, koordinatorka projekata ambalaže u Institutu za ambalažu i tiskarstvo Tectus – latT, koja je naglasila kako je cilj projekta naglasak na potrebu promišljanja produžene uporabne vrijednosti ambalaže, poimanja ambalaže kao neodvojivog dijela proizvoda te nužnost uključivanja profesionalnog dizajna i u proizvodnji ambalaže.

Izložba je otvorena do 3. veljače, a svi posjetitelji Delta Citya koji do 1. 2. 2013. prošeću Trgom "Zakopčaj me selotejpom" moći će glasati za njima najljepšu haljinu ubacivanjem popunjenih glasačkih listića u kutiju na pultu medijskog partnera Naxi radija, s kojim se za vrijeme trajanja izložbe organizira i edukativni kviz.

Izložba će završiti 3. 2. 2013. godine proglašenjem najljepše haljine i nagrađivanjem glasača te dodjelom priznanja vlasniku i dizajneru pobjedničke haljine.

Projekt i izložba, nastali po ideji Drene Milijević, ravnateljice Instituta za ambalažu i tiskarstvo Tectus – latT, nastavak su istoimenog, iznimno uspješno provedenog projekta koji je prošle godine održan u Zagrebu, kada je u Westgate shopping cityu bilo izloženo 13 haljina poznatih hrvatskih robnih marki.

[Fotogalerija](#)

WUWU

WAKE UP WITH US

Magazine



HOME DESIGN FASHION DIY WONDERLUST DELICIOUS QUOTES

Home » » IZLOBA HALJINA ZAKOPCAJ ME SELOTEJPOM

TAGS

RELATED POSTS

SHARE THIS



IZLOBA HALJINA ZAKOPCAJ ME SELOTEJPOM

POSTED BY MARIJANA KATIĆ ON 16, JAN 2013 IN | 0 COMMENTS

Like 0 +1 0 Tweet 0



Beograd, 16. januara 2013. – Izloba haljina od ambalanih materijala i brendova različitih domaćih kompanija, pod nazivom “Zakopcaj me selotejpom”, otvorena je danas u trnom centru Delta siti u Beogradu.

FOTO TANJUG / TANJA VALIĆ/ nr



Poseti izložbu haljina
u Delta City-ju,
pronađi edukativnu poruku i
učestvuj u kvizu Naksi radijal

IZLOŽBA HALJINA "ZAKOPČAJ ME SELOTEJPOM"

Tanjug | sreda, 16.01.2013. | 14:58

Izložba haljina od ambalažnih materijala i brendova različitih domaćih kompanija, pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom", otvorena je danas u tržnom centru Delta siti u Beogradu

Recommend 0 Send Tweet 0

Akter

Pratite Dnevni&Nedeljnik Akter preko Facebook stranice



Haljine su napravljene od ambalažnih materijala poznatih brendova kompanija Bambi - Banat A.D (Mini Plazma i Wellness), Bechemija d.o.o.(Duel), Florida bel d.o.o. s brendom Fun&Fit, Grand Prom d.o.o. s kafom Grand Aroma, Jaffa d.o.o. s proizvodima O'Cake, Marbo produkt (Pardon), Nectar d.o.o. (Life Organic) i Riken (Recan) Fondacije za reciklažu limenki za piće.

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REGprint, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, i da se približi ideja korisniku šta da čini s ambalažom kad postane otpad, kazala je Tihana Lešić iz Instituta za tiskarstvo i ambalažu iz Zagreba.

Ona je napomenula da su haljine izradili srpski modni kreatori, među kojima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, i drugi.

Sličan projekat organizovan je lane u Zagrebu i privukao je veliku pažnju posetilaca tržnog centra, predstavnika kompanija, modnih dizajnera, rekla je sagovornica Tanjuga.

Opisi koji će stajati uz svaku haljinu u Delta sitti informisaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu životne sredine, navela je Lešić.

Haljine je kreiralo 11 modnih dizajnera, a jedna od njih, Ivana Ristić, koja je dizajnirala haljinu od kesica Pardon štapića i krepera (Marbo produkt), rekla je da je za takvu kreaciju bilo potrebno dva do tri dana rada.

"Radila sam nekoliko sati dnevno, a za haljinu sam upotrebila 60 kesica i uglavnom sam koristila manju ambalažu, kao i foliju", rekla je ona za Tanjug, dodajući da je ovaj projekat za nju i kolege bio veliki izazov.

Brend menadžer Grand Aroma kafe, Marija Gičić, kazala je da je kompanija učecćem u projektu želela da pokaže da je svesna značaja pravilnog odlaganja ambalaže.

Haljinu od kesica Grand Aroma kafe napravila je moderna kreatorka Ana Grebec, a za tu kreaciju je bilo potrebno minimum 100 manjih i većih kesa od kafe.

Svi posetoci Delta sitti, koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih listića u kutiju, kao i da učestvuju u edukativnim kvizovima.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagradivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje kompanijama i dizajnerima.

Partneri na projektu su Delta siti, Naksi radio, a prijatelj projekta je nacionalni operater za upravljanje ambalažnim otpadom - Ekostar Pak iz Beograda, koji će u okviru programa organizovati izložbe za decu.

Naxi Radio 96.9fm

Opusti se i uživaj!

SLUŠAJ I GLEDAJ
NAXI RADIO
ON-LINE

RADIO EMISIJE NAGRADE ZABAVA STIL BEOGRAD SPORT KAMERE KONT

Početna » Otvorena izložba haljina

Otvorena izložba haljina

U sredu 16. januara u 12 časova svečano je otvorena izložba haljina od ambalažnog materija "Zakopčaj me selotejpom".

Autor/Izvor: Naxi media

Datum objave: 16.1.2013. - 16:30:00



Izložbu su otvorili Dijana Hrubik, ispred Delata City-ja, Tihana Lešić, ispred Instituta za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba, i Dejan Avramović voditelj Naxi radija.

Prisutnima se obratio i Vojislav Stanković, direktor Ekostar Paka, prijatelja ovog edukativnog projekta.

Izložene haljine napravljene su od ambalažnog materijala poznatih srpskih brendova, a koje su dizajnirali poznati srpski dizajneri: haljinu Mini plazma (Bambi – Banat A.D.) dizajnerka Daniela Glišić, haljinu Wellness (Bambi – Banat d.o.o.) dizajnerka Emilija Petrović, haljinu Duel (Beohemija d.o.o.) modni atelje GetUp, haljinu Fun&Fit (Florida bel d.o.o.) dizajnerka Marina Milovanović, haljinu Grand Aroma (Grand Prom d.o.o.) dizajnerka Ana Grebec, haljinu O'cake (Jaffa d.o.o.) dizajner Peđa Nerić, haljinu Pardon (Marbo product d.o.o.) dizajnerka Ivana Ristić, haljinu Life Organic (Nectar d.o.o.) dizajnerka Marija Stanišić, haljinu Limenka po limenka (Recan Fondacija za reciklažu limenki za piće) dizajnerka Tatjana Tatalović TaTa, i haljine Delta City-ja koju je dizajnirala Iva Stefanović i Naxi radija dizajnerke Katarine Bogdanović.

Pogledajte izložbu haljina i edukativne poruke koje stoje uz njih, slušajte Naxi radio jer možete osvojiti vredne nagrade.

Takođe za najlepšu haljinu po vašem mišljenju možete glasati u Delta City-ju popunjavanjem glasačkog listića koji ubacujete u kutiju koja se nalazi na pultu Naxi radija i to do 1. februara kada ćemo proglasiti najlepšu haljinu i dodeliti glavnu nagradu najsrećnijem glasaču.

Pogledajte fotografije sa otvaranja

SVET

POLITIKA

DRUŠTVO

TEMA DANA

POGLEDI

NASLOVNA 17.01.
ПОЛИТИКА



HRONIKA

EKONOMIJA

SPORT

KULTURA

SREBJA

REGION

BEOGRAD

POGLEDI SA STRANE

ŠTA DA SE RADI

TEMA NEDELJE

KULTURNI DODATAK

MOJ ŽIVOT U

INOSTRANSTVU

SPEKTAR

NEKRETNINE

POSAO

PUTOVANJA

POTROŠAČ

MOJA KUĆA

KARIKATURISTI

MAGAZIN

DŽEZ SPECIJAL

WIKILEAKS SPECIJAL

DOSIJE TAČI

AUTO

ŠARENA STRANA

PRETPLATA

IMPRESUM

OGLAŠAVANJE

ARHIVA

O NAMA

ŽIVOT I STIL

MODA

Haljine zakopčane selotejpom

Kreacije od različite ambalaže, napravljene po ideji naših poznatih modnih dizajnera, biće izložene u holu „Delta sitija“



Kad pojedemo omiljeni keks i popijemo sok iz limenke, fina, šarena ambalaža završi u smeću. Naši modni dizajneri pokazali su da i među otpadom ima materijala za haljinu za crveni tepih. Danas se u holu „Delta sitija“ otvara izložba kreacija napravljenih od ambalaže proizvoda koje svakodnevno koristimo: slanih i slatkih „grickalica“, kafe, praška za veš...

Haljine su delo poznatih srpskih modnih kreatora koji iskorak u područje ambalažnih materijala smatraju velikim izazovom. Među njima su Peđa Nerić, Iva Stefanović, Tatjana Tatalović, Ana Grebec, Danijela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić i drugi.

Tamo gde je zbog prirode materijala bio nezamisliv štep koncem, dizajneri su improvizovali koristeći tepak, selotejp ili čak trake od aluminijuma. Ali ima i klasično šivenih haljina koje se čak mogu svući i obući.

Ana Grebec dobila je za rad aluminijumske kesice od kafe. Ipak, uspela je da od njih napravi haljinu sa rajsferslusom.

– Zadatak je bio veoma inspirativan, mada je aluminijumska folija teška za rad. Dobila sam da radim sa crvenom bojom, što mi je drago, jer se uklapa u modni trend. Odlučila sam se za elegantnu, glamuroznu haljinu oblika sirene. Izvela sam je kao mozaik, jer je i materijal naginjao ka tome. Ishod je haljina za crveni tepih – kaže Ana Grebec.

Peđa Nerić je prvi put u karijeri suočen sa „potpuno nepredvidivim“ materijalom kao što je karton. Obuzdao ga je lepkom i selotejpom i uspeo da napravi glamuroznu haljinu, što mu je i bila namera.

– To je večernja haljina koja asocira na haljinu iz kolekcije visoke mode i zbog načina na koji je rađena. Nisam mogao da pobegnem od svog stila, pa sam ovog puta drapirao karton – kaže Nerić, koji u rekiklaži vidi spas od nekontrolisanog zatrpavanja planete otpadom.

Kao kontrast glamura i prirode, haljina će imati dekoraciju od pravog žita, jer su integralne žitarice, kao osnovni sastojak proizvoda, istaknute i na korišćenoj ambalaži.

Tatjana Tatalović poznata je po eksperimentisanju s materijalom, koji na poseban način obrađuje pre nego pređe na krojenje. Ovog puta je bila pred drugačijim izazovom, jer joj je zadatak bio da napravi haljinu od konzervi i poklopaca. Konzerve je vezivala aluminijumskim trakama. Za rezultat je dobila haljinu koja podseća na oklop za kopljanike, napravljen od dukata.

–Bilo mi je zanimljivo, jer sam i ranije radila skulpture i koristila žicu. Sa papirom me nih pristala da radim – kaže dizajnerka koja je sa svojim brendom „Tata“ postigla uspeh i na američkom tržištu.

Organizator izložbe „Zakopčaj me selotejpom“ je Institut za ambalažu „Tektus“ iz Zagreba. Cilj je da se skrene pažnja na važnost pravilnog odlaganja otpada i istovremeno istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda. Izložba će trajati do 3. februara. Posetioци će moći da glasaju za najuspešniju kreaciju.

J. J. K.

objavljeno: 16.01.2013



16.01.2013 14:50

Otvorena izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom"



BEOGRAD - Izložba haljina od ambalažnih materijala i brendova različitih domaćih kompanija, pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom", otvorena je danas u tržnom centru Delta siti u Beogradu.

Haljine su napravljene od ambalažnih materijala poznatih brendova kompanija Bambi - Banat A.D (Mini Plazma i Welneš), Beohemija d.o.o. (Duel), Florida bel d.o.o. s brendom Fun&Fit, Grand Prom d.o.o. s kafom Grand Aroma, Jaffa d.o.o. s

proizvodima O'Cake, Marbo produkt (Pardon), Nectar d.o.o. (Life Organic) i Riken (Recan) Fondacije za reciklažu limenki za piće.

Izložbu su organizovali hrvatska kompanija Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža-REGprint, u okviru edukativnog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine".

Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, i da se približi ideja korisniku šta da čini s ambalažom kad postane otpad, kazala je Tihana Lešić iz Instituta za tiskarstvo i ambalažu iz Zagreba.

Ona je napomenula da su haljine izradili srpski modni kreatori, među kojima su Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, i drugi.

Sličan projekat organizovan je lane u Zagrebu i privukao je veliku pažnju posetilaca tržnog centra, predstavnik kompanija, modnih dizajnera, rekla je sagovornica Tanjuga.

Opisi koji će stajati uz svaku haljinu u Delta sitju informisaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštitu životne sredine, navela je Lešić.

Haljine je kreiralo 11 modnih dizajnera, a jedna od njih, Ivana Ristić, koja je dizajnirala haljinu od kesica Pardon štapića i krepera (Marbo produkt), rekla je da je za takvu kreaciju bilo potrebno dva do tri dana rada. "Radila sam nekoliko sati dnevno, a za haljinu sam upotrebila 60 kesica i uglavnom sam koristila manju ambalažu, kao i foliju", rekla je ona za Tanjug, dodajući da je ovaj projekat za nju i kolege bio veliki izazov.

Brend menadžer Grand Aroma kafe, Marija Gičić, kazala je da je kompanija učecćem u projektu želela da pokaže da je svesna značaja pravilnog odlaganja ambalaže.

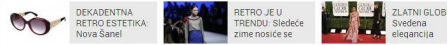
Haljinu od kesica Grand Aroma kafe napravila je moderna kreatorka Ana Grebec, a za tu kreaciju je bilo potrebno minimum 100 manjih i većih kesa od kafe.

Svi posetioци Delta sitja, koji od 16. januara do 1. februara posete izložbu, moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem potpunjenih listića u kutiju, kao i da učestvuju u edukativnim kvizovima.

Izložba će biti završena 3. februara proglašenjem najlepše haljine i nagrađivanjem glasača, a biće dodeljeno priznanje kompanijama i dizajnerima.

Partneri na projektu su Delta siti, Naksi radio, a prijatelj projekta je nacionalni operater za upravljanje ambalažnim otpadom - Ekostar Pak iz Beograda, koji će u okviru programa organizovati izložbe za decu.

Foto Tanjug, T. Valič



16.01.2015. - 16:52

ZAKOPČAJ ME SELOTEJPOM: Obucite eko-haljinu od ambalaže koju biste bacili

Pomerite granice i na večernji koktel ponestite haljinu od ambalažnih materijala! Smele i ekološke kreacije pronaći ćete i kod domaćih dizajnera, a možete se odenuti u svoju omiljenu "Plazmu", "Pardon" grisine ili "Life" sokove

Like (5) Tweet (0) +1 (0) D



Spremate se za večernji koktel ili super urbanu žurku? Razmislite da ovog puta vaša toaletka bude u potpunosti ekološka. Da biste pronašli adekvatan model pobrinuli su se domaći kreatori, koji su kreirali modele od ambalažnih materijala.

Izložba umetničkih vizija priznatih domaćih modnih dizajnera otvorena je danas u atrijumu tržnog centra "Delta siti", u organizaciji instituta za ambalažu "Tectus" iz Zagreba. Haljine su izrađene od ambalaže i ambalažnih materijala poznatih robnih marki – "Bambi-Banati" s brendovima "Mini Plazma" i "Wellness", "Biochemija" s brendom "Duel", "Florida beer", sa proizvodom "Fun&Fit", "Grand Prom" s brendom "Grand Aroma".

Na Trgu "Zakopčaj me selotejpom" predstavljene su kreacije od ambalaže "Jaffa" i "O'Cake" keksa, "Pardon" grisina, "Life Organic" sokova, limenki za piće...



Renomirani modni kreatori, stvarajući eko-kolekcije ovaj poduhvat smatraju velikim izazovom. **Marija Stanišić, kreatorka** koja je radila na haljini "Life" Nektar, kaže da je naročito bilo zabavno saradivati sa ekipom koja je učestvovala na projektu.

- Htela sam da napravim haljinu koja je kao i Nektar "Life" prilagođena modernoj ženi, koja je uvek u pokretu, energična, seksi, pozitivna, živi brzo i uživa u životu... **Model je nosiv, napravljen kao večernja haljina** i mogu da ga zamislim na samosvesnoj mladoj ženi, koja zna šta želi – kaže Stanišić.

Haljine su izrađivali i Ana Grebec, "Design studio Drešing", Daniela Glišić, Ateље Alternativa, Emilija Petrović, Ivana Ristić, "IMI concept store", Iva Stefanović, Jasmina Vujović, GetUp, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peda Nerić, Tatjana Tatalović, TaTa...



Cilj projekta je da se istakne značaj ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, da se promoviše proizvod, a prigodnim opisima koji će stajati uz svaku haljinu da informišu potrošača o ambalaži, njenim funkcijama, značaju oznakama sa posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštite okoline. Izložba će biti završena 1. februara proglašenjem najbolje haljine i nagradivanjem glasača, uz priznanje vlasniku i dizajneru pobjedničke haljine.

(L.) Vučetić / Foto: Milena Dordević



Naslovnica > Panorama > Zakopčaj me selotejpom

Zakopčaj me selotejpom :

Ako želite dobro da se zabavite i razdrmate svoju kreativnost, pogledajte izložbu 'Zakopčaj me selotejpom' priređenu u atrijumu beogradskog šoping-centra Delta City. Naime, u okviru edukativnog projekta 'Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine' predstavljena je neobična izložba haljina. Njih su kreirali naši priznati dizajneri, ali su izrađene od ambalažnih materijala renomiranih brendova na srpskom tržištu. Pa tako do 3. februara možete videti kako izgledaju toaleta kompanija Bambi - Banat izrađene od kesa Mini Plazme i Wellnessa, zatim Floride bel od pakovanja Fun&Fit. Grand Promo model je od Grand Aroma kafe, a Marbo Product haljina od brenda Pardon, čije je zaštitno lice manekenka Tamara Paunović. Nectar je iskoristio ambalažu soka Life Organica, a Naxi radio svoj logo i fotografije.



Panorama Zakopčaj me selotejpom



HOME PAGE - 1, RECIKLAŽA - IZLOŽBA HALJINA „ZAKOPČAJ ME SELOTEJ POM“

Izložba haljina „Zakopčaj me selotej pom“

BY ŽELJKO + JANUARY 17TH, 2013 273 pregleda

„Haljina je napravljena od limenki i poklopaca, a torzo je žicom od aluminijuma povezan sa donjim delom, tako da je za njenu izradu korišćen isključivo aluminijum“, izjavila je Tijana Talović, kreatorka haljine.



Unikatna haljina od limenki Riken (Recan) fondacije za reciklažu limenki za piće, za čiju izradu je kreatorki Tatjani Talović bilo potrebno oko 200 limenki i poklopaca, predstavljena je na modnoj izložbi „Zakopčaj me selotej pom“ održanoj u atrijumu tržnog centra Delta City, u okviru edukativnog projekta „Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine“.



„Izuzetno nam je drago da je naša haljina *Limenka po limenka* deo ovog projekta, jer su limenke prepoznate kao značajna ambalaža, s obzirom da su upravo one pakovanje za piće koje se najviše reciklira na svetu“, izjavila je **Jelena Kiš, menadžerka Riken Fondacije**. Ona je dodala „da je danas zid limenke debljine ljudske dlake, što umnogome doprinosi uštedi prirodnih resursa koji se koriste za njenu proizvodnju, a aluminijum od kojeg su načinjene limenke je inspirativan materijal, što je pomoglo da naša haljina izgleda ovako neobično i lepo“.

„Haljina je napravljena od limenki i poklopaca, a torzo je žicom od aluminijuma povezan sa donjim delom, tako da je za njenu izradu korišćen isključivo aluminijum“, izjavila je Tijana Talović, kreatorka haljine. „Materijal koji sam koristila me je inspirisao da izgled haljine bude ovakav, a zanimljivo je da haljina izgleda kao da je načinjena od dukata“.

Limenke su ambalaža koja se može reciklirati neograničen broj puta, a da ništa ne izgube na kvalitetu. U poređenju s proizvodnjom novog aluminijuma, reciklaža aluminijuma rezultira štednjom energije i do 95%. Reciklaža limenki umanjuje količinu čvrstog otpada, izduvne gasove, šteti vodu i potrebnu energiju za proizvodnju nove ambalaže, i doprinosi ne samo zaštiti životne sredine, već i održivom razvoju.

Haljine od različitih ambalažnih materijala, robnih marki mnogobrojnih kompanija, koje su za ovu priliku dizajnirali renomirani srpski modni kreatori, prigodnim opisima koji stoje uz svaku haljinu informišaće i edukovati potrošače o ambalaži, njenim funkcijama, značaju, oznakama, s posebnim naglaskom na važnost pravilnog zbrinjavanja i zaštite okoline. Izložba je deo projekta „Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine“ Instituta za ambalažu i tiskarstvo „Tectus - lat“ iz Zagreba, a svi posetioци Delta City-ja koji do početka februara prošetaju Trgom „Zakopčaj me selotej pom“ moći će da glasaju za haljinu koja im se najviše dopada ubacivanjem popunjenih glasačkih listića u kutiju u prostoru izložbe. Izložba će biti završena 1. februara proglašenjem najbolje haljine i nagrađivanjem glasača, uz priznanja vlasniku i dizajneru pobjedničke haljine.

PROPR

Conference

Networking in Motion

Opatija, Croatia

13.-16.03.2013

Zakopčaj me selotejpom

17/01/2013 | DIZAJN ZONA | NEMA KOMENTARA



U okviru izložbe haljina od ambalažnih materijala renomiranih brendova na srpskom tržištu „Zakopčaj me selotejpom“, juče je predstavljena i „Duel“ haljina, kompanije „Beohemija“, koju je dizajnirala kreatorka Jasmina Vujović. Kreacije srpskih modnih dizajnera, biće postavljene u atrijumu šoping centra „Delta City“ u Beogradu do 3. februara 2013.

godine.

- Prilikom proizvodnje najprodavanijeg deterdženta „Beohemije“ – „Duela“, kao i ostalih proizvoda, poseban akcenat stavljam na program zaštite životne sredine, kao i na tehnološke procese u tretiranju otpadnih voda i reciklažu otpada. Učestvovanjem u projektu „Zakopčaj me selotejpom“, želeli smo da pošaljemo poruku da samo brigom o životnoj sredini i pravilnom reciklažom možemo poboljšati uslove života naših potrošača – naglasila je Sanja Rajković, PR menadžerka poslovnog sistema „Beohemija“.

Kompanija „Bambi-Banat“ predstavila je dve haljine napravljene od ambalaža za „mini plazmu“ i „wellness“. Haljine su nastale kao deo umetničkih vizija poznatih domaćih modnih dizajnerki, Daniele Glišić i Emilije Petrović.

Posetioci će moći da pogledaju i haljine koje su napravljene od ambalaže poznatih robnih marki kompanija poput: „Florida bel“, „Grand Prom“, „Jaffa Crvenka“, „Marbo product“, „Nectar“, „Recan“ fondacija za reciklažu limenki za piće, a biće predstavljene i haljine partnera na projektu „Delta City Shopping Centra“ i medijskog partnera „Naxi“ radija.

Osim pomenutih kreatorki, haljine su dizajnirali i renomirani srpski modni kreatori, koji zamenu tekstila ambalažnim materijalom smatraju velikim profesionalnim izazovom: Ana Grebec, Daniela Glišić, Emilija Petrović, Ivana Ristić, Iva Stefanović, Katarina Bogdanović, Marina Milovanović, Marija Stanišić, Peđa Nerić i Tatjana Talatović. Svi posetioci „Delta City“-a i izložbe „Zakopčaj me selotejpom“ u periodu od 16. januara do 1. februara 2013. moći će da glasaju za najlepšu haljinu ubacivanjem popunjenih glasačkih listića u kutiju, a kreator i haljina „po ukusu“ posetilaca biće nagrađeni poslednjeg dana izložbe – 3. februara 2013. godine.

Cilj projekta je isticanje značaja ambalaže kao neodvojivog dela proizvoda, promovisanje proizvoda i edukovanje potrošača o ambalaži. Svaku haljinu prati opis proizvoda, kojim se skreće pažnja na njegov kvalitet i interakciju sa ambalažom. Vrednost projekta prepoznao je i „Ekostar Pak“, nacionalni operater sistema za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji, kao i medijski partner „Naxi radio“, koji će organizovanjem edukativnih kvizova pružiti priliku slušaocima da osvoje zanimljive nagrade kompanija učesnica.

HASLOVIHA | STIL ZVEZDA | MODA | TAMARA PAUNOVIĆ ODUŠEVljena PARDON HALJINOM

Tamara Paunović oduševljena Pardon haljinom

15 Jan 2013

Sviđa mi se <21 Tweet <3 +1 <0

TEMA: moda ,
LOKACIJA: Delta City ,



Kreatorka Ivana Ristić predstavlja Pardon haljinu, koja je očarala manekenku Tamaru Paunović, u sredi 16. januara od 12 sati na modnoj izložbi Zakopčaj me selotejpom u TC Delta City.

Od ove srede 16. januara pa do 3. februara, posetioци modne izložbe *Zakopčaj me selotejpom* svojim glasom će odlučiti koja je najuspešnija kreacija haljina od ambalaže, koje će biti izložene u Delta City-ju.

Oni koji su već imali prilike da vide ove neobične haljine zadržani su ne samo talentom, već i veštinom koju su u njihovom pravljenu iskazali dizajneri.

Tamara Paunović, jedna od naših najpoznatijih manekenki, oduševljena je Pardon haljinom koju je kreirala Ivana Ristić.

- Pardon haljina je predivna! Najviše mi se dopada to što može da bude i dnevna i večernja varijanta. Ostvarena je i odlična veza sa brendom, jer se i Pradon proizvodi grickaju tokom celog dana, ali su idealna kombinacija i uz vino u večernjim satima. U tom smislu najnoviji Pardon Crisp krompirov kreker je već postao potpuni hit. Ukoliko do sada niste probali - samo izvolite! - kaže Tamara Paunović.

Kreatorka Ivana Ristić imala je možda i najveći izazov. Fina folija Pardon kesica je zahtevniji materijal za oblikovanje od tkanine, a činjenica da je površina kesica mala, podrazumevala je zapravo i pačvork stil.

- Zaista je bio izazov sačiniti haljinu od mnogo malih, tananih komada Pardon kesica - kaže kreatorka i ističe da je odgovoriti uspešno na ovaj zadatak značilo i da kreacija u svemu treba da oslikava karakteristike brenda Pardon - kvalitet, svežinu i prefinjen ukus.

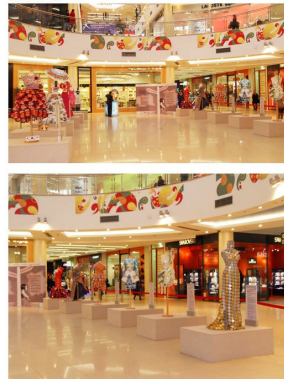
- Nadam se da ova haljina zadovoljava visoke kriterijume urbanih, modernih žena od 30 do 45 godina, koje sebi daju slobodu da kombinuju i biraju stvari u skladu sa modnim trendovima, ali na svoj način - zaključuje kreatorka Ivana Ristić.

Metropolis Manifestacije
Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpm" U TC Delta City

Zakopčaj me selotejpm – izložba haljina od ambalažnih materijala u TC Delta City od 16. januara do 3. februara 2013. godine.

Oružje: Sonya a Nikon Coolpix Nikon D50 Nikon 200 VR Me

Ocena: 5 | Broj ocena: 7



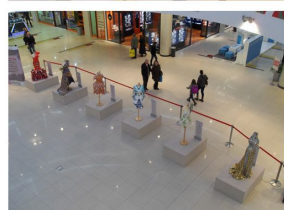
Značaj ambalaže i odtagarja otpada u čiju zaštite životne sredine predstavljen je edukativnim projektom "Ambalaža – proizvod – potrošač – zaštita životne sredine" koji su pokrenuli Nevo Radis, Delta City i Tectus d.o.o u okviru koga je otvorena i umetnička izložba haljina od ambalaže poznatih kompanija u Srbiji.



Izložba je otvorena 16. januara i trajeće do 3. februara 2013. godine, a postavljena je u glavnom atrijumu TC Delta City na Novom Beogradu. Svi posetioци su veoma zainteresovani i prijatno iznenađeni kada vide ambalaže neke od poznatih proizvođača koje svakodnevno koriste, iskorišćene u svrhu kreiranja prekrasnih haljina.



Na izložbi je moguće videti 11 jedinstvenih haljina koje su kreirali srpski modni dizajneri od ambalaže renomiranih robnih marki: Baniol – Banol, Bechemija, Florida bel, Grandi Pina, Jaffa, Kramo proizvod, Nestle, Pecan Fondacija za rečikažu limerki za piće, dok su dve haljine prikazane na izložbi haljine partnera projekta, Delta City i Nivo rado.




Medij: Hello

Datum objave: 28.01.2013.



HALJINE OD AMBALAŽE ZA MINI-PLAZMU I WELLNESS KEKS

Kompanija *Bambi-Banat* predstavila je na izložbi haljina napravljenih od materijala za ambalažu pod nazivom *Zakopčaj me selotejpom* dve haljine sašivene od ambalaže za *Mini-plazmu* i *Wellness*. Haljine su nastale kao deo umetničkih vizija poznatih domaćih modnih dizajnerki Danijele Glišić i Emilije Petrović, a svi zainteresovani moći će da ih vide do 3. februara u atrijumu *Delta sitija*. Osim toga, posetioći će do 1. februara moći da glasaju za najbolju haljinu ubacivanjem popunjenih glasačkih listića u kutiju. 

Medij: Ilustrovana politika
Datum objave: 29.1. 2013.



**КОМПАНИЈА
„БАМБИ-БАНАТ“
ПРЕДСТАВИЛА
ХАЉИНЕ ОД
АМБАЛАЖЕ
„МИНИ ПЛАЗМЕ“
И WELLNESS КЕКСА**

Закопчај ме селотејпом

Компанија „Бамби-Банат“ представила је на изложби хаљина направљених од амбалажних материјала под називом „Закопчај ме селотејпом“ две хаљине направљене од амбалажа за „мини плазму“ и Wellness. Хаљине су настале као део уметничких визија познатих домаћих модних дизајнерки, Данијеле Глишић и Емилије Петровић, а сви заинтересовани моћи ће да их виде до 3. фебруара у атријуму „Делта ситија“. Поред тога, посетиоци ће до 1. фебруара моћи и да гласају за најлепшу хаљину убацивањем попуњених гласачких листића у кутију.

**Naxi
Radio
96.9fm**

Opusti se i uživaj!



RADIO EMISIJE NAGRADE ZABAVA STIL BEOGRAD SPORT KAMERE KON

Početna » Proглаšena najlepša haljina

Proглаšena najlepša haljina

Danas je svečano zatvorena izložba haljina od ambalažnog materijala "Zakopčaj me selotejpom" u Delta City-ju. Zatvaranje je vodio Naxi radijska zvezda Nenad Glodović a proglašena je i najlepša haljina po mišljenju publike.

Autor/izvor: Naxi media

Datum objave: 3.2.2013. - 13:30:00



Od 16. januara posetioци Delta City-ja imali su priliku da pogledaju čak 11 haljina i da putem glasačkih listića kažu koja im se haljina najviše dopada. Listići su se ubacivali u kutiju na Naxi pultu sve do petka 1. februara.

Po mišljenju posetilaca pobjednička haljina je haljina O'cake, kompanije Jafa d.o.o. Crvenka, koju je dizajnirao Peđa Nerić. Haljina je dobila 298 glasova i time osvojila prvo mesto. Na drugom mestu po broju glasova bila je haljina Fun&Fit kompanije Florida bel, a treće mesto pripalo je haljini Grand Aroma, kompanije Grand prom.

Tokom zatvaranja izložbe izvučena su i imena osoba koje su glasale i dobile priliku da u ponedjeljak 4. februara učestvuju u kvizu na Naxi radiju i osvoje veliki paket poklona. Paket čine pokloni svih izlagača haljina, a osvojiće ga osoba koja bude pobjedila u kvizu znanja. U tom kvizu znanja takmičiće se **Ivana Vojinović i Gordana Mijatović.**



NAJSVEŽIJE!



HOT NEWS! Prave prijateljice: Girls Aloud zabranile alkohol na turneji



HOT NEWS! Dobre vesti: "Vampirski dnevnik" možda potraju i 10 sezona!



STARS! Little Mix priredile sjajan šou u Liverpoolu, Zayn i Ferrie definitivno zajedno!



HOT NEWS! Harry Styles odlučio: Muzika i Directioner su mu važniji od jurenja devojaka



HOT NEWS! Biebs stalno u problemima: Njegov telohranitelj pretho fanu, policija istražuje



HOT NEWS! Directioner i Mixer priredili pakao nedužnoj ženi



HOT NEWS! Još uvek ratuju: Mariah Carey potpuno ignoriše Nicki Minaj



FAN PAGES! Sara Jovanovic



HOT NEWS! Talentovane i lepe na brata: Poslušajte prvi singl sestara Bruna Marsa!



HOT NEWS! 7 komentara

O'Cake haljina osvojila prvo mesto na izložbi "Zakopčaj me selotejpom"

Objavljeno: 04.02.2013 u 14:35 časova



Centralni hol tržnog centra „Delta siti“, bio je od 16. januara do 3. februara obogaćen specijalno dizajniranim haljinama sačinjenim od ambalaze i ambalažnih materijala u okviru edukativnog projekta pod nazivom „Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine“.

Ovu nesvakidašnju izložbu pod nazivom „Zakopčaj me selotejpom“, organizovali su hrvatska kompanija „Tectus d.o.o.“, Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis „Ambalaža-REGprint“ uz učešće velikog broja kompanija i sjajnih dizajnera koji su svoju inspiraciju ovoga puta pronašli u brendovima.



Zahvaljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe, priznanje za najlepšu haljinu je osvojila kreacija Peđe Nerića inspirisana brendom O'Cake kompanije Jaffa iz Crvenke. Svoje omiljene kreacije posetioci su bili u prilici da podrže svakog dana koristeći specijalno pripremljene glasačke listiće i kutije.

U ime kompanije Jaffa iz Crvenke, nagradu je u društvu Peđe Nerića primio direktor marketinga, gospodin Aleksandar Poznanic. Sudeći po komentarima koji su se tokom svih dana trajanja izložbe mogli čuti u centralnom holu „Delta sitja“, mnoge dame ne bi imale ništa protiv da „O'Cake haljinu“ prošetaju čak i crvenim tepihom.

- latT - Projekti
- Tko je tko u ambalažnoj i grafičkoj industriji
- FEST.A CROPAK
- CROPAK
- Studentska kreativna radionica CROPAK
- REGPAK
- Izložba haljina "Zakopčaj me selotejpom 2013", Beograd
- Stručni skupovi
- Web izložba strojeva i opreme
- Stručna literatura
- Časopis Ambalaža
- Časopis REGprint
- Web oglašavanje
- Sajmovi i izložbe
- Korisni linkovi
- Medijski partneri
- dprint

INSTITUT INFOLIC
dPRINT 2013
[Pročitajte više](#)

institut za osiguranje

SO
SVUJET OSIGURANJA
SARAJEVO OSIGURANJE

ZAŠTITA



Zatvorena izložba haljina od ambalažnih materijala



Direktor marketinga Jaffe d.o.o. Crvenka Aleksandar Poznanić i dizajner Peđa Nerić preuzeli su priznanja za najbolju haljinu izložbe.

U nedjelju 3. 2. 2013. održano je svečano zatvaranje izložbe haljina od ambalažnih materijala "Zakopčaj me selotejpom", koja je bila dio edukacijskog projekta "Ambalaža-proizvod-potrošač-zastita životne sredine" u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo Tectus-latT, tvrtke Tectus i stručnog časopisa "Ambalaža/REGprint" iz Zagreba, postavljenog u beogradskom Delta Cityju, partneru projekta, te je tom prilikom proglašena najbolja haljina.



Prijatelj projekta bio je Ekostar pak, nacionalni operater sistema za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji.

Od 16. 1. do 1. 2. posjetitelji Delta Cityja imali su priliku pogledati čak 11 haljina i putem glasačkih listića odlučiti koja im se haljina najviše sviđa. Tako je, po mišljenju posjetitelja, od ukupno 1489 valjanih glasova, s čak 298 glasova pobijedila haljina O'Cake, tvrtke Jaffe d.o.o. Crvenka, koju je dizajnirao Peđa Nerić.

Prilikom zatvaranja izložbe dodijeljene su zahvalnice svim sudionicima projekta - Delta Cityju, Naxi radiju i Ekostar paku, kao i vlasnicima haljina i dizajnerima, te im i ovom prilikom zahvaljujemo što su odlučili biti dio ove edukativne priče i svoju ambalažu dati u ruke vrhunskim kreativcima, renomiranim dizajnerima, što je rezultiralo pravim umjetničkim djelima.

Tijekom zatvaranja izložbe izvučena su i imena osoba koje su glasale za najbolju haljinu i dobile priliku da u ponedjeljak 4. 2. sudjeluju u kvizu na Naxi radiju, medijskom partneru prijekta, a pobjednik je slušatelj koji će imati više

točnih odgovora te će osvojiti veliki poklon paket vrhunskih proizvoda svih vlasnika haljina. U tom kvizu znanja natjecat će se Ivana Vojinović i Gordana Mijatović.

Zakopčaj me selotejpom: O'Cake haljina osvojila prvo mesto

Objavljeno 4. фебруар.2013 izvor milana.kondic.

Zahvaljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta Cityju", priznanje za najlepšu haljinu osvojila je kreacija Peđe Nerića inspirisana brendom O'Cake, kompanije Jaffa iz Crvenke. Centralni hol [...]

Pročitajte više na [Lepota i zdravlje](#)

Najnovije vesti na → [Dnevenovine.rs](#)

Objavljeno pod Jaffa Crvenka, kada gde s kim, O'Cake haljina, Zakopčaj me selotejpom



NAJSVEŽIJE! LIFESTYLE/ Tema komentara
O'Cake haljina osvojila prvo mesto!

Objavljeno: 04.02.2013 u 15:02 časova

0 150

VESTI/ Bijonse obvara lumenju koncertom u Beogradu 18. aprila



LIFESTYLE/ Kako raspoložbenje i emocije utiču na našu kožu



HOROSKOP/ Horoskop za utroak: 5. Februar 2013. godine



VESTI/ Jelena Stobinčić dobila sina



VESTI/ Nik Kenon: Maraja i ja smo strogi roditelji



VESTI/ Sara Jovanović: Privlače me duhoviti muškarci



VESTI/ Helen Mirren: Nije mi bilo suđeno da postanem majka



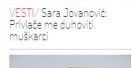
VESTI/ Vladimir i Bojana Stajković: Uređenje novog doma po Feng Šuiju



VESTI/ Nik Kenon: Maraja i ja smo strogi roditelji



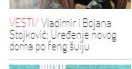
VESTI/ Sara Jovanović: Privlače me duhoviti muškarci



VESTI/ Helen Mirren: Nije mi bilo suđeno da postanem majka



VESTI/ Vladimir i Bojana Stajković: Uređenje novog doma po Feng Šuiju



VESTI/ Čening Teltum: Isoujavam sve želje svoje trudne supruge



Centralni hol tržnog centra "Delta sit", bio je od 16. januara do 3. februara obogaćen specijalno dizajniranim haljinama sačinjenim od ambalaže i ambalažnih materijala u okviru edukativnog projekta pod nazivom "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine". Ovu nesvakidašnju izložbu pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom", organizovali su hrvatska kompanija "Tectus d.o.o.", Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis "Ambalaža-REGprint" uz učešće velikog broja kompanija i sjajnih dizajnera koji su svoju inspiraciju ovoga puta pronašli u brendovima.

Zahvaljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe, priznanje za najlepšu haljinu je osvojila kreacija **Pede Nerica** inspirisana brendom O'Cake kompanije Jaffa iz Crvenke. Svoje omiljene kreacije poseteci su bili u prilici da podrže svakog dana koristeći specijalno pripremljene glasačke listiće i kutije.

U ime kompanije Jaffa iz Crvenke, nagradu je u društvu Pede Nerica primio direktor marketinga, gospodin **Aleksandar Poznanic**. Sudeći po komentarima koji su se tokom svih dana trajanja izložbe mogli čuti u centralnom holu "Delta sitja", mnoge dame ne bi imale ništa protiv da "O'Cake haljinu" prošetaju čak i crvenim tepihom.



Centralni hol tržnog centra "Delta sit", bio je od 16. januara do 3. februara obogaćen specijalno dizajniranim haljinama sačinjenim od ambalaže i ambalažnih materijala u okviru edukativnog projekta pod nazivom "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine". Ovu nesvakidašnju izložbu pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom", organizovali su hrvatska kompanija "Tectus d.o.o.", Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis "Ambalaža-REGprint" uz učešće velikog broja kompanija i sjajnih dizajnera koji su svoju inspiraciju ovoga puta pronašli u brendovima.

Zahvaljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe, priznanje za najlepšu haljinu je osvojila kreacija **Pede Nerica** inspirisana brendom O'Cake kompanije Jaffa iz Crvenke. Svoje omiljene kreacije poseteci su bili u prilici da podrže svakog dana koristeći specijalno pripremljene glasačke listiće i kutije.

U ime kompanije Jaffa iz Crvenke, nagradu je u društvu Pede Nerica primio direktor marketinga, gospodin **Aleksandar Poznanic**. Sudeći po komentarima koji su se tokom svih dana trajanja izložbe mogli čuti u centralnom holu "Delta sitja", mnoge dame ne bi imale ništa protiv da "O'Cake haljinu" prošetaju čak i crvenim tepihom.



pročitajte i...

Šakira i Pike zajedno proslavili rođendane

[Detaljnije](#)

Mini Mouse: Pronađite boju koja vam odgovara

[Detaljnije](#)

Ko je ovo rekao?

[Detaljnije](#)

Hajdi Klum želi da nađe dečka Sandri Bulok

[Detaljnije](#)

Bijonse počinje muzičku turneju koncertom u Beogradu

[Detaljnije](#)

Istraživanje: Kućni ljubimci umanjuju nivo stresa

[Detaljnije](#)

Bred i Angelina žele da usvoje dete iz Kine

[Detaljnije](#)

Adel posećuje hipnoterapeuta jer se plaši nastupa na dodeli Oskara

[Detaljnije](#)

Ko je ovo rekao?

[Detaljnije](#)

Bijonse u novom dokumentarcu progovorila o gubitku bebe

[Detaljnije](#)

Poslednji komentari

Jovana: Gde mogu da kupim te lakove?

Tajjana Plavsic: Lako ce naci njoj dečka, bolje meni da pomogne 😊

Mirjana: Nina i Nemanja su savršena imena za decu!

natasa: Poštovani Milane, imam 35 godina i imam 50 kg više nego sto je normalno. Počela sam sa dijetom i vežbom i za...

Saneta: Po meni je to ok dokle god nije bas velika razlika (preko 10 godina), jer muskarci mnogo kasnije sazrevaju...

Magazin



Da li je veza sa mladim/starijim muskarcem ok?

Jedna od društvenih normi koje su prestale da važe tokom nekoliko poslednjih decenija jeste ona koja se tiče "prihvatljive" razlike u godinama između muža i...

Zakopčaj me selotejpom: O'Cake haljina osvojila prvo mesto

04.02.2013 u 17:00 časova

Nema komentara

Zaljubljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta Cityju", priznanje za najbolju haljinu osvojila je kreacija Peđe Nerića inspirisana brendom O'Cake, kompanije Jaffa iz Crvenke.



Centralni hol tržnog centra „Delta City“, bio je od 16. januara do 3. februara obogaćen specijalno dizajniranim haljinama sačinjenim od ambalaže i ambalažnih materijala, u okviru edukativnog projekta pod nazivom „Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine“.

Svoje omiljene kreacije posetioći su bili u prilici da podrže svakog dana koristeći specijalno pripremljene glasačke listiće i kutije.

U ime kompanije Jaffa iz Crvenke, nagradu je, u društvu Peđe Nerića, primio direktor marketinga Aleksandar Poznančić. Sudeći po komentarima koji su se tokom svih dana trajanja izložbe mogli čuti u centralnom holu „Delta Cityja“, mnoge dame ne bi imale ništa protiv da „O'Cake haljinu“ prošetaju čak i crvenim tepihom.



Ovu nesvakidašnju izložbu pod nazivom organizovali su hrvatska kompanija „Tectus d.o.o.“, Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis „Ambalaža-REGprint“ uz učešće velikog broja kompanija i sjajnih dizajnera koji su svoju inspiraciju ovoga puta pronašli u brendovima.



Najsvežije vesti

05. Feb 2013.

Naslovna

Vesti

Foto

Video

Koktel

Intervju

NASLOVNA | **FOTO** | **MODA** | O'CAKE HALJINA OSVOJILA PRVO MESTO

O'Cake haljina osvojila prvo mesto

TEMA: moda ,

LOKACIJA: Delta City ,

 Sviđa mi se

0

 Tweet

0

 +1

0

Posetioци tržnog centra Delta City odabrali pobednika izložbe Zakopčaj me selotejpom a priznanje za najlepšu haljinu osvojila je kreacija Peđe Nerića inspirisana brendom O'Cake kompanije Jaffa iz Crvenke.

Shopping list

O'Cake haljina osvojila prvo mesto!

Članak objavljen: 04.02.2013 u 17:00 časova



Centralni hol tržnog centra "Delta sitij", bio je od 16. januara do 3. februara obogaćen specijalno dizajniranim haljinama sačinjenim od ambalaže i ambalažnih materijala u okviru edukativnog projekta pod nazivom "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine". Ovu nesvakidašnju izložbu pod nazivom "Zakopčaj me selotejpom", organizovali su hrvatska kompanija "Tectus d.o.o.", Institut za ambalažu i tiskarstvo – IAT i stručni časopis "Ambalaža-REOpriin" uz učešće velikog broja kompanija i sjajnih dizajnera koji su svoju inspiraciju ovoga puta pronašli u brendovima.

Zahvaljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe, priznanje za najlepšu haljinu je osvojila kreacija **Peđe Nerića** inspirisana brendom O'Cake kompanije Jaffa iz Crvenke. Svoje omiljene kreacije posetioći su bili u pr da podrže svakog dana koristeći specijalno pripremljene glasačke listiće i kutije.

U ime kompanije Jaffa iz Crvenke, nagradu je u društvu Peđe Nerića primio direktor marketinga , gospodin **Aleksandar Poznanić**. Sudeći po komentarima koji su se tokom svih dana trajanja izložbe mogli čuti u centralnom holu "Delta sitija", mnoge dame ne bi imale ništa protiv da "O'Cake haljinu" prošetaju čak i crven tepihom.





Zakopčaj me selotejpom: O'Cake haljina osvojila prvo mesto



[Apipet - proizvodi za pse](#)

Potpuno prirodni preparati za zdravlje najvjernijeg ljubimca
www.apipet.net

Google oglasi

Zabava

Vesti

Zabava

Vesti

Zakopčaj me selotejpom: O'Cake haljina...

Ponedjeljak, pre 15 sati

Lepota i zdravlje



Zalvaljujući velikom broju glasova posetilaca izložbe "Zakopčaj me selotejpom" u "Delta Cityju", priznanje za najlepšu haljinu osvojila je kreacija Peđe Nerića inspirisana brendom O'Cake, kompanije Jaffa iz Crvenke.

Centralni hol tržnog centra "Delta City", bio je od 16. januara do 3. februara obogaćen specijalno dizajniranim haljinama sačinjenim od ambalaže i ambalažnih materijala, u okviru edukativnog projekta pod nazivom "Ambalaža-proizvod-potrošač-zaštita životne sredine". Svoje omiljene kreacije posetioци su bili u prilici da podrže svakog dana koristeći specijalno pripremljene glasačke listiće i kutije...

